



ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Π.3.1.4α «Διοργάνωση 1 (Ενός) Εξειδικευμένου Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου/Workshop στην Κομοτηνή, Ελλάδα»

της Εταιρίας

ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ Α.Ε.

στο πλαίσιο του ΠΑΚΕΤΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 3: «Καταγραφή Υπάρχουσας Κατάστασης στη Διασυνοριακή Περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας/Ενέργειες Δικτύωσης», του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS



Το έργο FINANCIAL INSTRUMENTST συγχρηματοδοτείται από πόρους της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της συμεταχρηματοδότης χώρας

Το περιεχόμενο αυτό του εγγράφου αποτελεί αποκλειστική γνωση της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΡΟΔΟΠΗΣ - ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α. και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι αντανακλάει τη θέση της Ευρωπαϊκής Ένωσης των συμμετεχόντων γαλιών ή της Διαχειριστικής Αρχής του Προγράμματος.

Πίνακας Περιεχομένων

1. Εισαγωγή.....	5
1.1. Γενικά για το έργο FINANCIAL INSTRUMENTS.....	5
1.2. Πλαίσιο Αναφοράς - Αντικείμενο των Υπηρεσιών του Τεχνικού Συμβούλου Υποστήριξης Υλοποίησης και Διαχείρισης του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS.....	6
2. Παραδοτέο Π.3.1.4α: «Διοργάνωση 1 (ενός) Εξειδικευμένου Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου/Workshop (max. 20 συμμετέχοντες/Workshop) στην Κομοτηνή, Ελλάδα».....	8
3. Αναφορά Διοργάνωσης 1 Εξειδικευμένου Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου/Workshop στα γραφεία της ANPO ΑΕ στην Κομοτηνή, την Τρίτη, 18 Ιουλίου 2023 -Σύντομη Περιγραφή.....	11
4. Σήμανση, Προβολή & Οπτική Ταυτότητα του Εξειδικευμένου Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου/Workshop του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS στην Κομοτηνή.....	13
5. Υλοποίηση του Εξειδικευμένου Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου / Workshop του FINANCIAL INSTRUMENTS στην Κομοτηνή.....	14
5.1. Πρόγραμμα Σεμιναρίου.....	14
5.2. Υπηρεσίες Catering για τους Συμμετέχοντες στο Σεμινάριο του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS.....	16
5.3. Φωτογράφιση του Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου/ Workshop του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS.....	18
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ/WORKSHOP ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ.....	19
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΛΙΣΤΕΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ (ΜΕ ΥΠΟΓΡΑΦΕΣ) ΓΙΑ ΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ/WORKSHOP ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ FINANCIAL INSTRUMENTS.....	23
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ/WORKSHOP ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ FINANCIAL INSTRUMENTS.....	25

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ - ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ/WORKSHOP ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ FINANCIAL INSTRUMENTS.....	26
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5: ΥΛΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ/WORKSHOP ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ FINANCIAL INSTRUMENTS.....	27
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6: ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΑΠΟ ΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ/WORKSHOP ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ FINANCIAL INSTRUMENTS.....	30

1. Εισαγωγή

1.1. Γενικά για το έργο FINANCIAL INSTRUMENTS

Το έργο FINANCIAL INSTRUMENTS αφορά στην Ενημέρωση και Διάδοση-Προώθηση του θεσμού των Χρηματοδοτικών Εργαλείων, με απώτερο σκοπό τη δυνατότητα Χρηματοδότησης από τα Σύγχρονα Χρηματοδοτικά Εργαλεία, προς όφελος των πλέον πολιτών, επιχειρήσεων, φορέων και επαγγελματιών της υπάλθεσης από το συγκεκριμένο Πρόγραμμα Διασυνοριακής Περιφέρειας Ελλάδας-Βουλγαρίας.

Το έργο FINANCIAL INSTRUMENTS αναμένεται να ενισχύσει την επιχειρηματική σταθερότητα και ανάπτυξη που είναι ένας από τους απώτερους στόχους του Θεματικού Εύρους 03: «Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων» και της Εξειδικευμένης Προτεραιότητας 3α: «Προώθηση της Επιχειρηματικότητας, διευκολύνοντας ειδικότερα την οικονομική αξιοποίηση νέων ιδεών και ενθαρρύνοντας τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, μέσω -μεταξύ άλλων- θυμωκοπείδων επιχειρήσεων» του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020.

Η ολοκλήρωση του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS θα συνεισφέρει στην επίτευξη των στόχων του Άξονα Προτεραιότητας 1: «Μία Ανταγωνιστική και Κοινωνικά Διασυνοριακή Περιφέρεια» του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020.

Το έργο FINANCIAL INSTRUMENTS συμμετέχουν συνολικά τέσσερις (4) Εταίροι:

Από την Ελλάδα προέρχονται δύο (2) Εταίροι, και συγκεκριμένα:

- **ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΡΟΔΟΠΗΣ** (Επιμελητής Εταίρος του έργου)
- **ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ** - Τμήμα Οικονομικών Επιστημών - Ειδικός Λογαριασμός Εκδόσεων Έρευνας (Εταίρος Νο2 του έργου)

Από την Βουλγαρία προέρχονται δύο (2) Εταίροι:

- **"CLUB OF YOUNG ENTREPRENEURS - KARŌZHALI" ASSOCIATION** (Εταίρος Νο3 του έργου)
- **INDUSTRIAL ASSOCIATION - SANDANSKI** (Εταίρος Νο 4 του έργου)

3.2. Πλαίσιο Αναφοράς - Αντικείμενο των Υπηρεσιών του Τεχνικού Συμβούλου Υποστήριξης Υλοποίησης και Διαχείρισης του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS

Η από 14/2/2023 Σύμβαση (και η Παράταση αυτής που έχει υπογραφεί στις 10/4/2023) μεταξύ της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΡΟΔΟΠΗΣ - Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία ΟΤΑ και της εταιρίας ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ Α.Ε για την «Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικού Συμβούλου Υποστήριξης Υλοποίησης και Διαχείρισης του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS», αφορά στην συνολική υποστήριξη της ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ Α.Ε προς την ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΡΟΔΟΠΗΣ ως Επικεφαλής Εταιρεία του έργου, για τη διαχείριση και υλοποίηση του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS.

Το έργο FINANCIAL INSTRUMENTS αφορά στην Ενημέρωση και Διάδοση-Προώθηση του θεσμού των Χρηματοδοτικών Εργαλείων, με απώτερο σκοπό τη δυνατότητα Χρηματοδότησης από τα Σύγχρονα Χρηματοδοτικά Εργαλεία, προς όφελος των απλών πολιτών, επιχειρήσεων, φορέων και Επιμελητηρίων της επιλέξιμης από το συγκεκριμένο Πρόγραμμα Διασυνοριακής Περιοχής Ελλάδας-Βουλγαρίας

Με την εκπλήρωση των παραπάνω στόχων, το έργο FINANCIAL INSTRUMENTS θα ενισχύσει τους παράγοντες που επηρεάζουν την επιχειρηματική επιτυχία και θα τονώσει περαιτέρω τη δημιουργία επιχειρήσεων στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας.

Στο αντικείμενο της Παροχής Υπηρεσιών Τεχνικού Συμβούλου Υποστήριξης Υλοποίησης και Διαχείρισης του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS, ένα από τα Παραδοτέα του Αναδόχου (ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ Α.Ε.), στο πλαίσιο της Δράσης 3.1.4 του Πακέτου Εργασίας 3: Καταγραφή Υπάρχουσας Κατάστασης στη Διασυνοριακή Περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας/Ενέργειες Δικτύωσης, αφορά στην εκπόνηση των Αναφορών Διοργάνωσης 4 (Τεσσάρων) Εξειδικευμένων Εκπαιδευτικών Σεμιναρίων/Workshops (πιακ 20 συμμετέχοντες/Workshop) στην Κομοτηνή, Ελλάδα.

Συνολικά, το Πακέτο Εργασίας (ΠΕ) 3 αφορά μεταξύ άλλων, στην αναλυτική καταγραφή, αξιολόγηση και εκτίμηση όλων των σύγχρονων Χρηματοδοτικών Εργαλείων/Ύψους που είναι διαθέσιμα την παρούσα χρονική περίοδο στην επιλέξιμη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας, στον εντοπισμό και στην αναλυτική καταγραφή όλων εκείνων των ΜΜΕ που εδρεύουν ή/και λειτουργούν στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας και μπορούν, εφόσον πάρουν τις κατάλληλες εκάστοτε προποθέσεις, να ετοιμάσουν τον φάκελό τους και να αιτηθούν χρηματοδότηση από όλα τα διαθέσιμα στην περιοχή καταγεγραμμένα Χρηματοδοτικά

Εργαλεία, στην υποστήριξη ενός συγκεκριμένου αριθμού μικρομεσαίων επιχειρήσεων (κρίσιμη σχετική διαβούλευσης και συνεργασίας με την Αναθέτουσα Αρχή), στην προετοιμασία και σύνταξη του Φακέλου-Αίτησης Χρηματοδότησης τους στο πιο κατάλληλο για αυτές Χρηματοδοτικό Εργαλείο, στις δράσεις & ενέργειες συνεισφοράς Εκτύπωσης και B2B (Business-to-Business) ακόμα σε επιχειρήσεις που λειτουργούν στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας, καθώς και την προώθηση συνεργειών ανάμεσα σε μέλη της επιχειρηματικής και ακαδημαϊκής κοινότητας της περιοχής, με την ενεργό συμμετοχή και των υπόλοιπων Εταίρων του έργου και από τις 2 χώρες και τέλος στη Διοργάνωση 4 (τέσσερων) Workshops/Εξειδικευμένων Εκπαιδευτικών Σεμιναρίων στην Κομοτηνή, με τη συμμετοχή 20 (είκοσι) συμμετεχόντων ανά Workshop.

Η εκπόνηση της Αναφοράς Διοργάνωσης 1 (ενός) Εξειδικευμένου Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου/Workshop στην Κομοτηνή, Ελλάδα, αποτελεί ουσιαστικά το παρόν Παραδοτέο της Δράσης 3.1.4 με τίτλο Π3.1.4.α «Διοργάνωση 1 (ενός) Εξειδικευμένου Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου/Workshop στην Κομοτηνή, Ελλάδα».

2. Παραδοτέο Π.3.1.4α: «Διοργάνωση 1 (ενός) Εξειδικευμένου Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου/Workshop (max. 20 συμμετέχοντες/Workshop) στην Κομοτηνή, Ελλάδα»

Συνολικά, το έργο FINANCIAL INSTRUMENTS αναλύεται στα ακόλουθα 4 (τέσσερα) Πακέτα Εργασίας (ΠΕ)

ΠΕ 1:	Διοίκηση Έργου & Σχεδιασμός
ΠΕ 2:	Επικοινωνία & Διάχυση
ΠΕ 3:	Καταγραφή Υπάρχουσας Κατάστασης στη Διασυνοριακή Περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας/ Ενεργειες Διητύωσης
ΠΕ 4:	Δημιουργία ενός ανέλετου Μηχανισμού με την επωνυμία «Μηχανισμός Υποστήριξης Ιδιωτικής Χρηματοδότησης»

Στο πλαίσιο συμμετοχής του Επικρατέως Εταίρου (ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΡΟΔΟΠΗΣ – Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία ΟΤΑ), βάσει του εγκριμένου Τεχνικού Δελτίου του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS η σύμβαση του Αντιλόγου αφορά στην υλοποίηση των παρακάτω Παραδοτέων, των αντίστοιχων Δράσεων του ΠΕ 3:

ΠΕ 3:	Καταγραφή Υπάρχουσας Κατάστασης στη Διασυνοριακή Περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας/Ενεργειες Διητύωσης (identification of Current Status in the Cross-Border Area/Networking Activities)	
Δράση 3.1.1:	Καταγραφή και αξιολόγηση όλων των διαθέσιμων Μοντέρνων Χρηματοδοτικών Εργαλείων/Funds στη Διασυνοριακή Περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας	
Παραδοτέο Δράσης	Περιεχόμενα	Χρονοδιάγραμμα Παράδοσης
Π.3.1.1 Καταγραφή και αξιολόγηση όλων των διαθέσιμων Μοντέρνων Χρηματοδοτικών Εργαλείων/Funds στη Διασυνοριακή Περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας	Αναφορά Αναλυτικής Καταγραφής και Αξιολόγησης όλων των διαθέσιμων Μοντέρνων Χρηματοδοτικών Εργαλείων/Funds που είναι διαθέσιμα στη Διασυνοριακή Περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας	Το αργότερο εντός 2 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
Δράση 3.1.2	Καταγραφή και Εντοπισμός όλων των κατάλληλων Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων που εδρεύουν στη Διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας και που μπορούν να αιτηθούν χρηματοδότηση από τα Μοντέρνα	

Χρηματοδοτικά Έργα		
Παραδοτέα Δράσης	Περιεχόμενα	Ημερομηνία Παράδοσης
Π3.1.2: Καταγραφή και Εντοπισμός όλων των Κατάλληλων Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων που εδρεύουν στη Διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας και που μπορούν να στηθούν χρηματοδοτούμενη από τα Μοντέρνα Χρηματοδοτικά Έργα	Αναφορά Εντοπισμού & Αναλυτικής Καταγραφής όλων των Κατάλληλων (δηλαδή αυτών που πληρούν τις κατάλληλες προϋποθέσεις) Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων που εδρεύουν στη Διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας και που μπορούν να στηθούν χρηματοδοτούμενη από τα Μοντέρνα Χρηματοδοτικά Έργα	Ιταδικά το αργότερο εντός 3 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
Δράση 3.1.2	Ενέργειες Δικτύωσης, Δράσεις Business-to-Business (B2B), Προώθηση Συνεργειών Ανάμεσα σε Επιχειρήσεις στη Διασυνοριακή Περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας καθ' όλη τη διάρκεια του έργου	
Παραδοτέα Δράσης	Περιεχόμενα	Ημερομηνία Παράδοσης
Π3.1.3: Έκθεσες Αναφοράς (με όλο το εκδιστοτέ σχετικά τεκμηριωτικό υλικό) Ενέργειων Δικτύωσης, Δράσεων Business-to-Business (B2B), Προώθησης Συνεργειών Ανάμεσα σε Επιχειρήσεις στη Διασυνοριακή Περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας καθ' όλη τη διάρκεια του έργου	Έκθεσες Αναφοράς (με όλο το εκδιστοτέ σχετικά τεκμηριωτικό υλικό) Ενέργειων Δικτύωσης, Δράσεων Business-to-Business (B2B), Προώθησης Συνεργειών Ανάμεσα σε Επιχειρήσεις στη Διασυνοριακή Περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας καθ' όλη τη διάρκεια του έργου	Ιταδικά καθ' όλη τη διάρκεια του έργου και το αργότερο μέχρι 11-4-2013 ή μέχρι τη λήξη του έργου, σε περίπτωση παράτασης
Δράση 3.1.4	Διοργάνωση 4 (Τεσσάρων) Εξειδικευμένων Εκπαιδευτικών Σεμιναρίων/Workshops (max. 20 συμμετέχοντες/workshop) στην Κομοτηνή, Ελλάδα	
Παραδοτέα Δράσης	Περιεχόμενα	Ημερομηνία Παράδοσης
Π.3.1.4: 4 Αναφορές Διοργάνωσης (με όλο το αντίστοιχο υλικό)	Οι 4 Αναφορές Διοργάνωσης των Εξειδικευμένων	Ιταδικά καθ' όλη τη διάρκεια

Εκθέσεις: Τεκηριωτικό Εξειδικευμένων Εκπαιδευτικών Σεμιναρίων/Workshops (max. 20 συμμετεχόντων/Workshop) στη Κομοτηνή.	σχετικό υλικό	Εκπαιδευτικών Σεμιναρίων/Workshops θα υποβληθούν στην Ελληνική γλώσσα (με σάνοψη στην Αγγλική γλώσσα) και θα περιλαμβάνουν οπωσδήποτε παράρτημα με το εκπαιδευτικό υλικό-παρουσιάσεις- εισηγήσεις την πρόσκληση και το πρόγραμμα. Μετά συμμετέχοντων με υπογραφές, φωτογραφίες και σχετική αποδελτίωση.	του έργου και το αργότερο μέχρι 12-4-2023 ή μέχρι τη λήξη του έργου, σε περίπτωση πρότασης.
---	------------------	---	---

Ενο πλαίσιο της Δράσης 3.1.4, ο Ανάδοχος που έχει ανακηρυχθεί από την ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΡΟΔΟΠΗΣ - Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία ΟΤΑ στο έργο FINANCIAL INSTRUMENTS, ήτοι η εταιρεία ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ Α.Ε., ανέλαβε και ολοκλήρωσε επιτυχώς την διοργάνωση 1 Εξειδικευμένου Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου/Workshop, του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS, στα γραφεία της, στην Κομοτηνή, την Τρίτη, 16 Ιουλίου 2023.

Στα Κεφάλαια που ακολουθούν παρατίθεται η Αναλυτική Αναφορά Διοργάνωσης του ανωτέρω Εξειδικευμένου Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου/Workshop, συνοδευόμενη από όλα τα σχετικά απαραίτητα τεκηριωτικά υλικά (εκπαιδευτικό υλικό-παρουσιάσεις-εισηγήσεις, πρόσκληση και πρόγραμμα, λίστα συμμετεχόντων με υπογραφές, φωτογραφίες), το οποίο επισυνάπτεται στα ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ του παρόντος Παραδοτέου Π.3.1.4.α.

3. Αναφορά Διοργάνωσης 1 Εξειδικευμένου Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου/Workshop στα γραφεία της ANPO ΑΕ, στην Κομοτηνή, την Τρίτη, 18 Ιουλίου 2023 - Σύντομη Περιγραφή

Στο πλαίσιο της δράσης 3.1.4 του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS, η εταιρία ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ Α.Ε. υποστήριξε την ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΡΟΔΟΠΗ (ANPO ΑΕ) στη Διοργάνωση 1 Εξειδικευμένου Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου/Workshop του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS, στα γραφεία της στην Κομοτηνή, την Τρίτη, 18/07/2023.

Το Εκπαιδευτικό αυτό Σεμινάριο/Workshop του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS σκοπό είχε κατάρχην την ενημέρωση σχετικά με τις δράσεις και τους σκοπούς του έργου καθώς και την ενίσχυση-προώθηση του θεσμού των χρηματοδοτικών εργαλείων και τη διερεύνηση της δυνατότητας χρηματοδότησης από τα σύγχρονα χρηματοδοτικά εργαλεία που ισχύουν σήμερα στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης.

Η ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ Α.Ε. πραγματοποίησε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για λειτουργισμό της ANPO ΑΕ έτσι ώστε να υλοποιηθεί με απόλυτη επιτυχία το Εξειδικευμένο Εκπαιδευτικό Σεμινάριο/Workshop του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS.

Πιο συγκεκριμένα:

Για την επιτυχή Διοργάνωση του Εξειδικευμένου Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου/Workshop στην Κομοτηνή, η ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΕ προέβη στα εξής:

Οργανωτική προετοιμασία

Η ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΕ είχε την ευθύνη εξασφάλισης του απαιτούμενου χώρου, όπου πραγματοποιήθηκε το Workshop του έργου, με επαρκή επιμέλεια ανάλογη με τον αριθμό των συμμετεχόντων (παικ. 20 άτομα/Workshop).

Η ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΕ είχε την ευθύνη προετοιμασίας της σωστής λειτουργίας της περιβάλλουσας των υλικών συμμετοχής και της αποκατάστασης του χώρου στο τέλος του Workshop.

Η ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΕ πάντα σε συνεργασία με την Αναδέουσα Αρχή (ANPO ΑΕ), πρότεινε και αποφάσισε τους εισηγητές-εκπαιδευτές, φρονίτας να υπάρχουν έτοιμα προς χρήση από τους εισηγητές και τους συμμετέχοντες τα αναγκαία οπτικο-ακουστικά μέσα. Επιπλέον, είχε την ευθύνη καλής λειτουργίας των μέσων αυτών.

Επίσης, στο πλαίσιο της συνάντησης ο ανάδοχος (ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ Α.Ε.) ανέλαβε να προετοιμάσει τις απαιτούμενες παρουσιάσεις (σε μορφή .ppt), στην Ελληνική γλώσσα για λογαριασμό της AN.PQ. Α.Ε.

Ακόμα, η ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΕ μεριμνάει για τα εξής:

- το σχεδιασμό, επίβλεψη και τοποθέτηση υλικών σηματοδότησης του χώρου διεξαγωγής. Επιπλέον για την τοποθέτησή τους - με χρήση δακτύ του εξοπλισμού ανάρτησης - καθώς και την περισυλλογή στο τέλος.
- τη σύνταξη ενημερωτικού βελτίσε τύπου (πριν τη διεξαγωγή του Workshor) για την αποστολή του από την Αναθέτουσα Αρχή προς τη λίστα αποδεκτών ΜΜΕ που διατηρεί στη βάση της.
- διαμόρφωση και σύνταξη του προγράμματος και της πρόσκλησης στην ελληνική γλώσσα. Η πρόσκληση στους δυνητικούς εκπαιδευόμενους αποστέλλει από την Αναθέτουσα Αρχή.
- δημιουργία λίστας συμμετεχόντων.

Διενέργεια Workshor

Η ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΕ έχει την κοθήνη λειτουργία-μίας γραμματειακής η οποία παρέχει τις σχετικά υπηρεσίες στους εκπαιδευόμενους:

- Υπόδειξη, εγγραφή και διανομή του έντυπου υλικού.
- Υπόδειξη και τηρήση εντύπου παρακολούθησης (λίστα εκπαιδευόμενων) με υπογραφές.
- Παροχή κενικών υπηρεσιών γραμματειακής υποστήριξης στη διάρκεια του Workshor, εξυπηρέτηση και πληροφόρηση εκπαιδευομένων.

Τέλος φροντίζει για τη φωτογράφιση του Workshor.

Απολογισμός του Workshor

Για το Workshor, η ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΕ συγκέντρωσε όλα τα απαιτούμενα τεκμηριωτικά υλικά και συνέταξε την παρούσα Αναφορά Διοργάνωσης του Εξειδικευμένου Εκπαιδευτικού Εργαστηρίου/Workshor.

Τέλος, η ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΕ αναλαμβάνει την υποχρέωση ανάρτησης του σχετικού με τη διεξαγωγή του Workshor υλικού (όπως θα έχει εγκριθεί από την Αναθέτουσα Αρχή) στην επίσημη ιστοσελίδα/πύλη/φόρας του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS.

4. Σήμανση, Προβολή & Οπτική Ταυτότητα του Εξειδικευμένου Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου/Workshop του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS στην Κομοτηνή

Για τις ανάγκες σημαντικής προβολής και οπτικής ταυτότητας του Εξειδικευμένου Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου/Workshop του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS, χρησιμοποιήθηκαν από την ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ Α.Ε. τα απαραίτητα Roll-up Banners (2 συνολικά), τα οποία τοποθετήθηκαν σε ευδιάκριτα σημεία των γραφείων της AN.FO ΑΕ, καθ' όλη τη διάρκεια του Σεμιναρίου.

Επίσης κατά τη διάρκεια του Σεμιναρίου του έργου, απαντήθηκαν ερωτήσεις και δίνονταν πληροφορίες από τους εκπροσώπους των Εταιριών του έργου, σχετικά με τις δράσεις, τη χρησιμότητα και τα αποτελέσματα του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS.

Στο πλαίσιο του Σεμιναρίου επίσης, ετοιμάστηκε και διανεμήθηκε στους συμμετέχοντες το επίσημο προωθητικό υλικό του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS το οποίο περιλαμβάνει:

- το μπλοκ του έργου
- το στυλό με λογότυπο του έργου
- USB- stick με λογότυπο του έργου
- το φυλλάδιο του έργου.

Το υλικό τοποθετήθηκε στους ειδικούς φακέλους (folders) του έργου, που δημιουργήθηκαν στο πλαίσιο του Π2.1.2 του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS (όπως και όλο το υπόλοιπο υλικό δημοσιότητας του έργου) και παραδόθηκαν προς όλους τους συμμετέχοντες κατά τη διαδικασία εγγραφής τους στο Σεμινάριο του έργου.

Στα πλήρη πακέτα του προωθητικού υλικού του Σεμιναρίου του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS και το περιεχόμενό του επισυνάπτεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5 του παρόντος Παραδοτέου.

5. Υλοποίηση του Εξειδικευμένου Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου / Workshop του FINANCIAL INSTRUMENTS στην Κομοτηνή

5.1. Πρόγραμμα Σεμιναρίου

Ημέρα Σεμιναρίου: Τρίτη, 18 Ιουλίου 2023

Προσέλευση Συμμετεχόντων - Εγγραφές

Κατά την προσέλευση των καλεσμένων και την εγγραφή τους στη λίστα συμμετεχόντων υπάρχει διαθέσιμος υποψαφός, ο οποίος παρέμεινε ανοικτός στον χώρο του Σεμιναρίου μέχρι τη λήξη του.

Επίσημη Έναρξη - Καλωσόρισμα στο Εξειδικευμένο Εκπαιδευτικό Σεμινάριο / Workshop του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS - Σύντομοι Χαιρετισμοί

Κατά την έναρξη της εκδήλωσης, ο κ. Ευστάθιος Κεραλάης Γενικός Διευθυντής της ΑΝΡΟ ΑΕ και ο κ. Ευάγγελος Δρυμπέτας Αντιπρύτανης του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης καλωσόρισαν τους συμμετέχοντες με σύντομες αλλά θερμές χαιρετίσεις.

Γενική Παρουσίαση του ευρωπαϊκού συγχρηματοδοτούμενου έργου FINANCIAL INSTRUMENTS - Παπότης Αθανάσιος (ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ Α.Ε. - Τεχνικός Σύμβουλος της ΑΝΡΟ ΑΕ)

Επὶ συνέχεια, ο κ. Παπότης Αθανάσιος, Τεχνικός Σύμβουλος της ΑΝΡΟ ΑΕ, προέβη σε μια σύντομη αλλά περιεκτική παρουσίαση του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS και των αποτελεσμάτων του.

Παρουσίαση των Πρώτων Παραδοτέων του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS για τα νέα χρηματοδοτικά εργαλεία και προγράμματα - Καζάνας Γεώργιος (ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ Α.Ε. - Τεχνικός Σύμβουλος της ΑΝΡΟ ΑΕ)

Επὶ συνέχεια, ο κος Γεώργιος Καζάνας (ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΕ), ανέπτυξε την γνώση των χρηματοδοτικών εργαλείων και των προγραμμάτων.

Πρώτη Παρουσίαση των Αποτελεσμάτων της Έρευνας της ΑΝΡΟ και του ΔΠΘ για τα νέα χρηματοδοτικά εργαλεία και προγράμματα, στο πλαίσιο του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS - Ευάγγελος Δρυμπέτας (Αντιπρύτανης ΔΠΘ)

Ο κ. Ευάγγελος Δρυμπέτας, Αντιπρύτανης του ΔΠΘ, έκανε μια πρώτη Παρουσίαση των Αποτελεσμάτων της Έρευνας της ΑΝΡΟ και του ΔΠΘ και των δράσεων του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης - Τμήμα Οικονομικών Επιστημών - Ειδικός Λογαριασμός Επιδόσεων Έρευνας στο πλαίσιο του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS

Coffee break

Ενέχεια του Σεμιναρίου - Ανοικτή Συζήτηση μεταξύ των συμμετεχόντων - Ερωτήσεις - Ολοκλήρωση Σεμιναρίου

Ο κ. Παπότης Αθανάσιος, Τεχνικός Συμβούλος της ΔΗ.ΡΟ.ΑΕ. έκανε παρουσίαση των παραδοτέων του έργου, ενώ ακολούθησε συζήτηση και ζήτησαν απαντήσεις στις ερωτήσεις των συμμετεχόντων.

Ολοκλήρωση του Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου - Ελαφρύ γεύμα / buffet

Το πλήρες πρόγραμμα του Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου/ Workshop του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS, παρατίθεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 του παρόντος Παραδοτέου.

5.3. Υπηρεσίες Catering για τους Συμμετέχοντες στο Σεμινάριο του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS

Κατά την έναρξη του Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου/ Workshop του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS, στην Κομοτηνή, στα γραφεία της ANIPO ΑΕ, την Τρίτη 18 Ιουλίου 2023, από τις 11:00 π.μ. κατά τη διάρκεια προσέλευσης και εγγραφής των καλεσμένων υπήρχε μπουφές με Welcome Coffee (που περιελάμβανε καφέ, τσάι, νερό, γιουστ, βουτήματα, κέικ) για όλους τους συμμετέχοντες στο χώρο διεξαγωγής της εκδήλωσης. Ο μπουφές παρέσχε διαθεσίμως καθ' όλη τη διάρκεια του Σεμιναρίου.

Επιπλέον, στο τέλος του Σεμιναρίου, προσφέρθηκε ελαφρύ γεύμα - finger food - με τη συμμετοχή όλων των καλεσμένων, σε μπουφέ που είχε στηθεί για το σκοπό αυτό στο χώρο διεξαγωγής της εκδήλωσης.

Παράκάτω: παρατίθενται ενδεικτικές φωτογραφίες

Μπουφές - Welcome coffee - Coffee Break



Μινωαίοι - Είδηση Γεύση (finger food)



5.3. Φωτογράφιση του Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου/ Workshop του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS

Στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6 του παρόντος Παραδοτέου παρατίθεται σχετικά φωτογραφικό υλικό από τη διεξαγωγή του Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου/ Workshop του έργου.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ/WORKSHOP ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

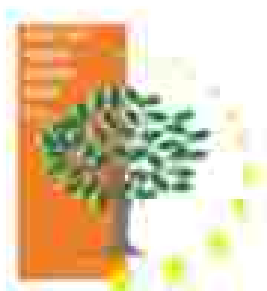


ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

"Προώθηση των θέσεων των Συμμετεχόντων Επαγγελματιών από Κοινωνικά Πεδία"

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΟΡΘΟΓΩΝΙΑ ΠΡΟΩΜΟΝΤΕΣ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ"



"Εκπαιδευτικό Σεμινάριο/Workshop"

ΠΡΟΚΛΗΣΗ - ΑΤΤΕΝΤΑ

Καρότσι, Τρίτη 18 Ιουλίου 2023

Πακέτο

**σε Επιχειρησιακό Πρόγραμμα/Πρόγραμμα, που αφορά τον τομέα
FINANCIAL INSTRUMENTS**

• **Αποστολή πακέτου** : **Επιχειρησιακό Π.Π.Α.** με θέμα «Διεύρυνση της λειτουργίας των επιχειρηματικών και των **FINANCIAL INSTRUMENTS**» με κωδικό 1416, 1417, 1418, 1419, 1420 και 1421 (1416-1420) που αφορά το Πρόγραμμα, της **Πρόσκλησης & Ανακοίνησης** για τη χρήση τουλάχιστον 10% σε Επιχειρησιακό Πρόγραμμα/Πρόγραμμα, σε κάθε τη περίπτωση, σε βάρος του Προϋπολογισμού του Προγράμματος, με τη συνδρομή του Αναμενόμενου Προϋπολογισμού, και το ύψος του προϋπολογισμού αφορά τον ετήσιο προϋπολογισμό του Προγράμματος & είναι **Πρόσκληση & Ενημέρωση**.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

ΑΡΧΙΑ

1100 - 1110	Συνθήκες - Προσέλα
1100 (1)	Επιχειρησιακό - Προσέλα για FINANCIAL INSTRUMENTS
1110 - 1120	<ul style="list-style-type: none"> • Επιχειρησιακό - Προσέλα για FINANCIAL INSTRUMENTS • Επιχειρησιακό - Προσέλα για FINANCIAL INSTRUMENTS
1100 (2)	Επιχειρησιακό - Προσέλα για FINANCIAL INSTRUMENTS
1120 - 1130	<ul style="list-style-type: none"> • Επιχειρησιακό - Προσέλα για FINANCIAL INSTRUMENTS • Επιχειρησιακό - Προσέλα για FINANCIAL INSTRUMENTS
1130 - 1140	Επιχειρησιακό - Προσέλα
1100 (3)	Επιχειρησιακό - Προσέλα για FINANCIAL INSTRUMENTS
1140 - 1150	<ul style="list-style-type: none"> • Επιχειρησιακό - Προσέλα για FINANCIAL INSTRUMENTS • Επιχειρησιακό - Προσέλα για FINANCIAL INSTRUMENTS • Επιχειρησιακό - Προσέλα για FINANCIAL INSTRUMENTS • Επιχειρησιακό - Προσέλα για FINANCIAL INSTRUMENTS
1150 - 1160	Επιχειρησιακό - Προσέλα

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα/Πρόγραμμα, που αφορά τον τομέα
FINANCIAL INSTRUMENTS

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΗΜΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ - ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΣΤΗΝ Ε.Ε.
Εργασία: Ενισχυμένο Σύστημα Webinar



**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ - ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ / WORKSHOP ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ FINANCIAL
INSTRUMENTS**



Γενική Παρουσίαση Έργου

Τίτλος Έργου:

“Προώθηση του Θεσμού των Χρηματοδοτικών Εργαλείων στη Διασποριακή Περιοχή”

Ακρωνύμιο Έργου:

“FINANCIAL INSTRUMENTS/ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ”

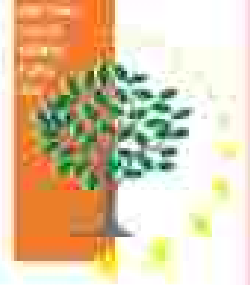
Επικεφαλής Εταίρος Έργου:

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΡΟΔΟΠΗΣ - ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α. (ΕΛΛΑΔΑ)

Βένος Παπάλης (ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ Α.Ε.),
Εξειδικευμένος Σύμβουλος ΑΝΡΟ στο Έργο

Εκπαιδευτικό Σεμινάριο/Workshop, ΚΟΜΟΤΗΝΗ
Τρίτη, 16 Ιουλίου 2023

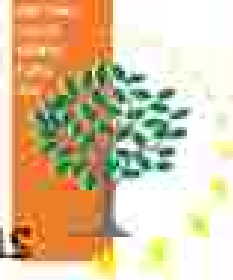
Το έργο FINANCIAL INSTRUMENTS συγχρηματοδοτείται από το
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από
Εθνικούς Πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα
Εντερρεγκ, INTERREG «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020».



ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ

- **Τίτλος Έργου: Προώθηση του Θεσμού των Χρηματοδοτικών Εργαλείων στη Διασυνοριακή Περιοχή**
- **Ακρωνύμιο Έργου: FINANCIAL INSTRUMENTS**
- **Κωδικός ΟΠΣ: 5070964**
- **Διάρκεια: 30 μήνες (13/4/2021 - 12/10/2023)***
[μετά την επίσημη εξάμηνη παράταση του έργου]
- **Πρόγραμμα Χρηματοδότησης: Πρόγραμμα INTERREG Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020**

**Η περίοδος υλοποίησης δεν μπορεί να υπερβεί την 31^η Δεκεμβρίου 2023*



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΡΟΔΟΠΗΣ - ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α. [Επικεφαλής

Εταίρος-Εταίρος Νο1]

Διεύθυνση: Ν. Πλαστήρα & Αντωνιάδη, 69132 Κομοτηνή, Ελλάδα

Τηλ.: +30 2531034071, Φαξ: +30 2531034073

E-mail: anro@anro.gr, Website: www.anro.gr

Νόμιμος εκπρόσωπος: Λουρίκος Δημήτριος, Διευθύνων Σύμβουλος ΑΝΡΟ

Υπεύθυνος Επικοινωνίας για το έργο: Κεφαλίδης Ευστάθιος, Γενικός Διευθυντής ΑΝΡΟ

ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ - Τμήμα Οικονομικών
Επιστημών - Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας [Εταίρος Νο2]

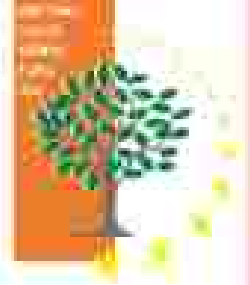
Διεύθυνση: Πανεπιστημιούπολη, 69 100 Κομοτηνή, Ελλάδα

Τηλ.: +30 2531039042, Fax: +30 25310 29398

E-mail: rc@duth.gr, Website: <https://rescom.duth.gr>

Νόμιμος εκπρόσωπος: Καθηγητής Γεώργιος Μπρούφας, Αντιπρύτανης Δ.Π.Θ.

Υπεύθυνος Επικοινωνίας για το έργο: Καθηγητής Ευάγγελος Δραμπέτας



ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΣΧΗΜΑ ΕΡΓΟΥ (2/2)

“CLUB OF YOUNG ENTREPRENEURS – KARDZHALI” ASSOCIATION

[Εταίρος Νο3]

Διεύθυνση: Kardzhali, 9 Tsar Kaloyan Str., Savarona Trade Center, 6600, Βουλγαρία

Τηλ.: (+359) 361 64401, Fax: (+359) 361 64402

E-mail: kmp@bfgroup.eu, Website: <https://sme-bg.com>

Νόμιμη εκπρόσωπος/Υπεύθυνη επικοινωνίας: Mariana Dimova

INDUSTRIAL ASSOCIATION – SANDANSKI [Εταίρος Νο4]

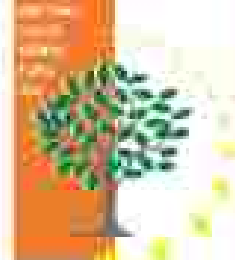
Διεύθυνση: Sandanski, Industrial Zone “Sokolovets”, 2800, Βουλγαρία

Τηλ.: (+359) 888 678 181

E-mail: unixtrade@abv.bg

Νόμιμος εκπρόσωπος: Valentin Mitov

Υπεύθυνος Επικοινωνίας για το έργο: Plamen Todorov



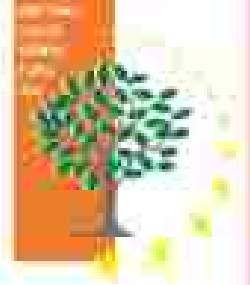
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΕΡΓΟ FINANCIAL INSTRUMENTS

- Το Έργο 'FINANCIAL INSTRUMENTS' περιλαμβάνει ένα σύνολο ενεργειών/δράσεων και αποτελεσμάτων εκ μέρους των 4 Εταίρων του έργου σε Ελλάδα και Βουλγαρία, για την ενημέρωση και διάδοση-προώθηση του θεσμού των χρηματοδοτικών εργαλείων, με σκοπό τη δυνατότητα χρηματοδότησης από τα σύγχρονα χρηματοδοτικά εργαλεία, προς όφελος των απλών πολιτών, επιχειρήσεων, φορέων και Επιμελητηρίων της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδας-Βουλγαρίας

Λέξεις-κλειδιά σχετικά με το έργο FINANCIAL INSTRUMENTS:

Χρηματοδοτικοί Μηχανισμοί/Εργαλεία, Υποστήριξη & Προώθηση Επιχειρηματικότητας, Διασυνοριακή Περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας, Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ), Πολίτες, Επιχειρήσεις, Φορείς/Όργανισμοί, Επιμελητήρια, Αναπτυξιακές, Μηχανισμός Υποστήριξης Ιδιωτικής Χρηματοδότησης, Διαθέσιμες Χρηματοδοτικές Ευκαιρίες, κλπ.

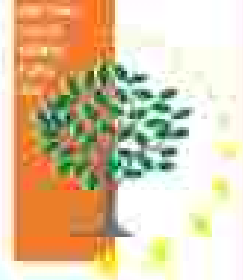




ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΕΡΓΟ FINANCIAL INSTRUMENTS (συν.)

Βασικές Δράσεις του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS:

- Διενέργεια Ερευνών, Εκπόνηση Αναφορών & Εξειδικευμένων Μελετών
- Υποστήριξη ΜΜΕ στην Προετοιμασία Αιτήσεων Χρηματοδότησης
- Προ-αξιολόγηση Αιτήσεων Χρηματοδότησης
- Ενέργειες Ωρίμανσης Αιτήσεων Χρηματοδότησης
- Δράσεις Δημοσιότητας & Διάχυσης της γνώσης του έργου
- Διοργάνωση Εξειδικευμένων Εκπαιδευτικών Σεμιναρίων/Workshops
- Ενέργειες Δικτύωσης/Προώθηση Συνεργειών στη Διασυνοριακή Περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας
- Ανταλλαγή Τεχνογνωσίας ανάμεσα στους Σχετικούς Εμπλεκόμενους Φορείς
- Συνεχής Επιμόρφωση Σχετικά με τα Σύγχρονα Χρηματοδοτικά Μέσα και Εργαλεία
- Νέα Κουλτούρα στη Διασυνοριακή Περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας σχετικά με τις Χρηματοδοτήσεις



ΤΑ 4 ΠΑΚΕΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΠΕ) ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

ΠΕ1

**Διοίκηση Έργου &
Συντονισμός**

ΠΕ2

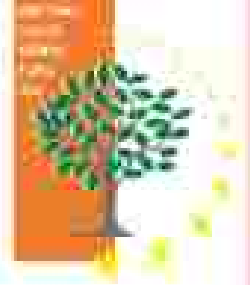
Επικοινωνία & Διάχυση

ΠΕ3

**Καταγραφή Υπάρχουσας
Κατάστασης στη
Διασυνοριακή Περιοχή
Ελλάδας-
Βουλγαρίας/Ενέργειες
Δικτύωσης**

ΠΕ4

**Δημιουργία ενός
ευέλικτου Μηχανισμού
με την επωνυμία
«Μηχανισμός
Υποστήριξης Ιδιωτικής
Χρηματοδότησης»**



ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΠΕ1

- ❑ Υπογραφή στις **19/4/2021** του **Subsidy Contract**, μεταξύ της Δ.Α. του Προγράμματος και της ANPO → **επίσημη έναρξη του έργου**
- ❑ Υπογραφή του **Partnership Agreement** μεταξύ της ANPO και των 3 Εταίρων του Έργου

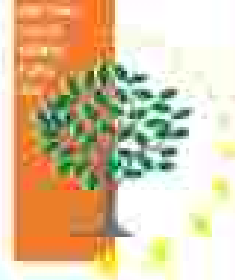
- ❑ Εξαμηνιαίες Αναφορές Προόδου (Progress Reports) → **Σε εξέλιξη**
- ❑ Τελική Αναφορά Προόδου → **Μετά το τέλος του έργου**

- ❑ Συναντήσεις Έργου σε Ελλάδα και Βουλγαρία (με φυσική παρουσία & on-line) → **Σε εξέλιξη**
- ❑ 1^η Συνάντηση Έργου/Kick-off Meeting → **on-line, 6/10/2021**
- ❑ 2^η Συνάντηση Έργου (με φυσική παρουσία) → **Κομοτηνή, 9/3/2023**
- ❑ 3^η Συνάντηση Έργου (με φυσική παρουσία) → **Sandanski, 26/5/2023**
- ❑ 4^η Συνάντηση Έργου (με φυσική παρουσία) → **Κομοτηνή, 18/7/2023**



ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΠΕ2

- ❑ Σχέδιο Δημοσιότητας Έργου → **OK παραδόθηκε**
- ❑ Υλικό Δημοσιότητας Έργου (σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή) → **OK παραδόθηκε**
- ❑ Website/Πλατφόρμα Έργου σε 3 γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, Βουλγάρικα) → **OK παραδόθηκε**
- ❑ 4 Ανοικτές Εκδηλώσεις Δημοσιότητας σε Ελλάδα και Βουλγαρία (κάθε Εταίρος θα οργανώσει 1 Εκδήλωση Δημοσιότητας) → **Σε εξέλιξη, μέχρι το τέλος του έργου**



ΣΧΕΔΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ FINANCIAL INSTRUMENTS

Επείγοντα:

• **Προμήθεια νέων Φηλοπιαστικών Οργάνων στην Ομοσπονδία**

Επείγοντα:

• **FINANCIAL INSTRUMENTS**

Work Package (WP) 2:

communication & dissemination

Deliverable: D-2.1.1 Communication Plan

Financed by the Regional Development Agreement HELLAS/GB (ERDF)



Επένδυση με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

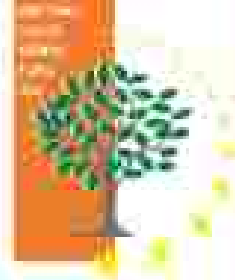


Table of Contents

Table of Contents	2
1. THE FINANCIAL INSTRUMENT PLAN	4
1.1. Rationale of the project	4
1.2. Object Specific	5
1.3. Technical Details	7
2. COMMUNICATION STRATEGY	8
2.1. The nature of the communication plan	8
2.2. The role of the communication strategy	10
3. Content Control and Approval	12
4. Budget Review	14
4.1. Estimated costs of the Programme when fully implemented	14
4.2. Estimated total cost	18
5. Specifics related to the communication strategy	17
5.1. Objectives and responsibilities for delivering the content	18
6. Communication Tools	20
6.1. Internal Communication	20
6.1.1. Social Communication (activity of the National Coordination ...)	20
6.1.2. Group A/B/Local for the Project Activities	21
6.1.3. External Communication	22
6.1.4. External Communication	23
6.1.5. External Communication (Department of the General Secretariat)	23
6.1.6. External Communication by External Communication	24
6.1.7. External Communication (Social Media)	27
6.2. Summary of the communication strategy	27

Επένδυση με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





ΣΧΕΔΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ FINANCIAL INSTRUMENTS

42. Impact of projects.....	42
4. Reasons for success.....	44
4.1. Marketing.....	44
4.2. Creation.....	44
4.3. Impact.....	45
4.3.1. Impact on business.....	45
4.3.2. Impact on society.....	45

4. THE FINANCIAL INSTRUMENTS PROFILE

4.1. Background of the project

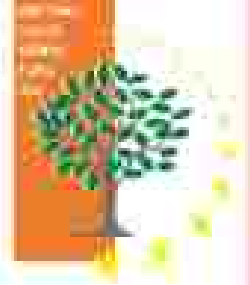
The **FINANCE RESPONSIBILITY** project consists of a program of activities that aim to provide broader financial instruments, such as bank loans, to the most vulnerable of Greece and Bulgaria, in order to create the possibility of getting helped by these modern financial instruments, for the benefit of women business, especially and especially women in the most vulnerable of Greece and Bulgaria.

One of the main problems during the early stages of the Greek-Bulgarian cooperation was the lack of the skills of the beneficiaries and the lack of knowledge in order to identify & exploit financial resources in a systematic, for a consequence, the implementation of the work for a new business. In order to create financial instruments to support new business, it is very difficult for business performance. One of the main reasons is that the financial instruments are not always available and the beneficiaries do not know how to use them. The current funding business is not always available to get financial aid and many people do not know.

Another main disadvantage to be used is the complexity of the "technical" of getting financial to people in need levels of "know". This is because these levels are a "technical" which will depend on the project and other forms of help, support, which have about the right selection of the work and of its business and how they change. Furthermore, it is not always easy to identify financial instruments in the Greek-Bulgarian cooperation. What is more, this instrument will be subject to the opportunities of the project and the level of the support. The project will be subject to the opportunities of the project and the level of the support. The project will be subject to the opportunities of the project and the level of the support.

In order to solve the above mentioned problems, the **FINANCE RESPONSIBILITY** project aims to create a structure that will identify, select, create & offer, support and assist (mainly bank loans) and individuals, in the accomplishment of an ultimate goal. To accomplish this goal, the project financial aid (e.g. financing agreements for the Development Plan number 2014-2020, such as Greece and Bulgaria, Micro-Enterprises and Family Start & Investment, bank guarantee (see 2014/2020), (ii) Funding Instruments, and (iii) Micro-Enterprises, among, as a "technical" member.

More important, the project will be subject to the opportunities of the project and the level of the support. The project will be subject to the opportunities of the project and the level of the support. The project will be subject to the opportunities of the project and the level of the support.

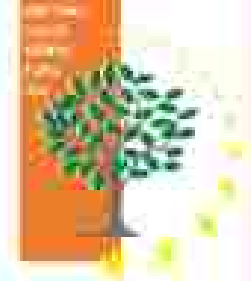


WEBSITE FINANCIAL INSTRUMENTS

Διαδικτυακός τόπος: www.financial-instruments.eu

Σε 3 γλώσσες (Αγγλικά, Βουλγάρικα και Ελληνικά)

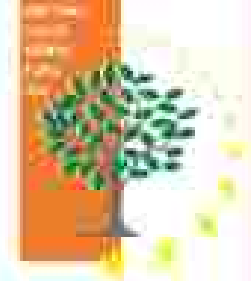




WEBSITE FINANCIAL INSTRUMENTS



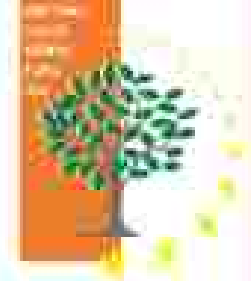
Αρχική σελίδα στα Αγγλικά



WEBSITE FINANCIAL INSTRUMENTS



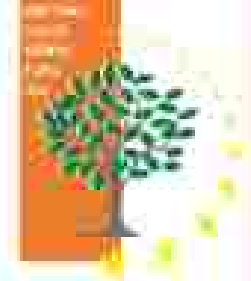
Αρχική σελίδα στα Ελληνικά



WEBSITE FINANCIAL INSTRUMENTS



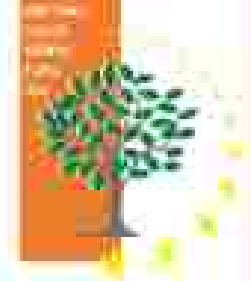
Αρχική σελίδα στα Βουλγαρικά



WEBSITE FINANCIAL INSTRUMENTS

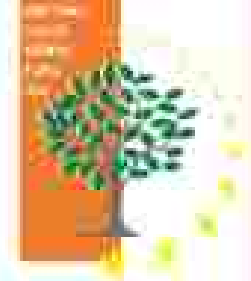


Ενημερωτικό Pop-Up Παράθυρο, στο πλαίσιο διεξαγωγής της Έρευνας του έργου



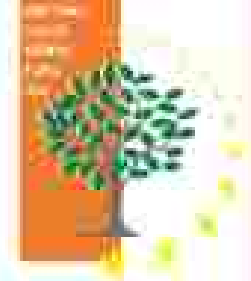
WEBSITE FINANCIAL INSTRUMENTS





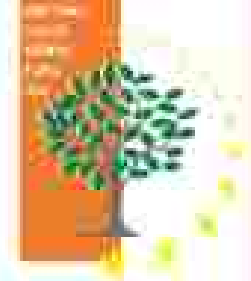
WEBSITE FINANCIAL INSTRUMENTS





WEBSITE FINANCIAL INSTRUMENTS





WEBSITE FINANCIAL INSTRUMENTS



The screenshot shows the website's header with the Interreg logo and navigation tabs. The main content area is titled 'FINANCIAL INSTRUMENTS' and contains a list of links for various financial instruments.

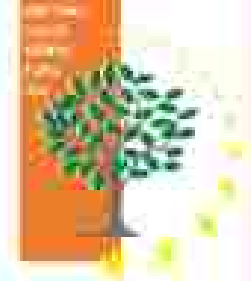
- 1. [Investment Support](#)
- 2. [Guarantees](#)
- 3. [Venture Capital Funds](#)
- 4. [Micro-finance](#)
- 5. [Micro-finance](#)
- 6. [Micro-finance](#)
- 7. [Micro-finance](#)
- 8. [Micro-finance](#)
- 9. [Micro-finance](#)
- 10. [Micro-finance](#)
- 11. [Micro-finance](#)
- 12. [Micro-finance](#)
- 13. [Micro-finance](#)
- 14. [Micro-finance](#)
- 15. [Micro-finance](#)
- 16. [Micro-finance](#)
- 17. [Micro-finance](#)
- 18. [Micro-finance](#)
- 19. [Micro-finance](#)
- 20. [Micro-finance](#)



The screenshot shows the website for the Industrial Association - Samsobol. It features a logo and a list of services or products.

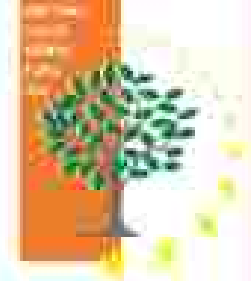
Industrial Association - Samsobol

- 1. [Industrial Association - Samsobol](#)
- 2. [Industrial Association - Samsobol](#)
- 3. [Industrial Association - Samsobol](#)
- 4. [Industrial Association - Samsobol](#)
- 5. [Industrial Association - Samsobol](#)
- 6. [Industrial Association - Samsobol](#)
- 7. [Industrial Association - Samsobol](#)
- 8. [Industrial Association - Samsobol](#)
- 9. [Industrial Association - Samsobol](#)
- 10. [Industrial Association - Samsobol](#)
- 11. [Industrial Association - Samsobol](#)
- 12. [Industrial Association - Samsobol](#)
- 13. [Industrial Association - Samsobol](#)
- 14. [Industrial Association - Samsobol](#)
- 15. [Industrial Association - Samsobol](#)
- 16. [Industrial Association - Samsobol](#)
- 17. [Industrial Association - Samsobol](#)
- 18. [Industrial Association - Samsobol](#)
- 19. [Industrial Association - Samsobol](#)
- 20. [Industrial Association - Samsobol](#)



ΥΛΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ FINANCIAL INSTRUMENTS

Banners



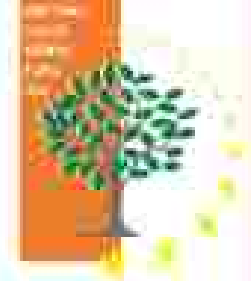
ΥΛΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ FINANCIAL INSTRUMENTS



ΜΠΛΟΚ

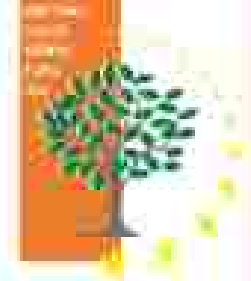


ΘΆΚΕΛΟΙ



ΥΛΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ FINANCIAL INSTRUMENTS

Φυλλάδια



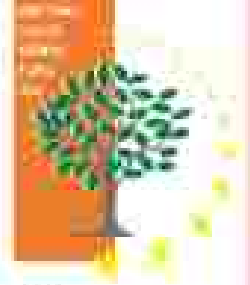
ΥΛΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ FINANCIAL INSTRUMENTS



USB Sticks



Στυλό



ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΠΕ3

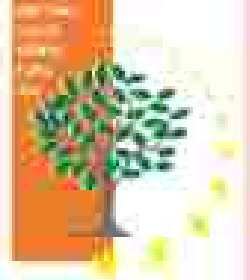
- ❑ Π.3.1: “Καταγραφή και Αξιολόγηση όλων των Διαθέσιμων Μοντέρνων Χρηματοδοτικών Εργαλείων/Funds στη Διασυνοριακή Περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας” → Σε εξέλιξη

- ❑ Π.3.2: “Καταγραφή και Εντοπισμός όλων των Κατάλληλων Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων που εδρεύουν στη Διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας και που μπορούν να Αιτηθούν Χρηματοδότηση από τα Μοντέρνα Χρηματοδοτικά Εργαλεία” → Σε εξέλιξη

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Στο πλαίσιο του ΠΕ3, διεξάγεται Διαδικτυακή Έρευνα για τα νέα χρηματοδοτικά εργαλεία και προγράμματα:

<https://docs.google.com/forms/d/1PγjUu7lBlhaIq67YEzrJNGFjokWqGETVnIgbImqzqi/edit?pli=1>

Ένας από τους στόχους της Έρευνας: η διευκόλυνση της πρόσβασης των επιχειρήσεων της Περιφέρειας ΑΜΘ στα τρέχοντα και μελλοντικά χρηματοδοτικά προγράμματα και εργαλεία



ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΠΕ3 (συνέχεια)

- ❑ Π.3.3.: “Ενέργειες Δικτύωσης, Δράσεις Business-to-Business (B2B), Προώθηση Συνεργειών Ανάμεσα σε Επιχειρήσεις στη Διασυνοριακή Περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας” → Σε εξέλιξη
- ❑ Π.3.4: Διοργάνωση Εκπαιδευτικών Σεμιναρίων/Workshops σε Ελλάδα και Βουλγαρία → Σε εξέλιξη



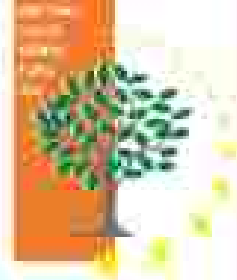
Ο ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ (ΠΕ4 / Π.4.1.)

- ▣ **Π.4.1: Δημιουργία ενός ευέλικτου Μηχανισμού με την επωνυμία «Μηχανισμός Υποστήριξης Ιδιωτικής Χρηματοδότησης» (Private Finance Support Mechanism) → Σε εξέλιξη**

Σε συνέχεια εργασιών ανακαίνισης & εγκατάστασης εξοπλισμού σε 2 γραφεία της ANPO, ξεκινήσει να λειτουργεί ο "Μηχανισμός Υποστήριξης Ιδιωτικής Χρηματοδότησης"

Ο Μηχανισμός αυτός σκοπό έχει να επιμορφώνει, δικτυώνει και γενικότερα υποστηρίζει όλους τους ιδιώτες φορείς και επιχειρήσεις στην ανεύρεση χρηματοδοτικών εργαλείων από διάφορες διαθέσιμες πηγές

Στο χώρο του Μηχανισμού αυτού θα υπάρχει διαθέσιμο όλο το υλικό δημοσιότητας του έργου FINANCIAL INSTRUMENTS.



Σας ευχαριστώ για
την προσοχή και
τη συνεργασία σας!



Περισσότερες πληροφορίες για το έργο FINANCIAL INSTRUMENTS:

<https://financial-instruments.eu>





“Προώθηση του Θεσμού των Χρηματοδοτικών Εργαλείων στη Διασυνοριακή Περιοχή” (ακρωνύμιο: “FINANCIAL INSTRUMENTS/ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ”)

Παραδοτέο Π.3.1:

“Καταγραφή και Αξιολόγηση όλων των Διαθέσιμων Μοντέρνων Χρηματοδοτικών Εργαλείων/Funds στη Διασυνοριακή Περιοχή Ελλάδας-Βουλγαρίας”

Γεώργιος Καζάνας

Διπλ. Μηχανολόγος Μηχανικός Α.Π.Θ., MSc

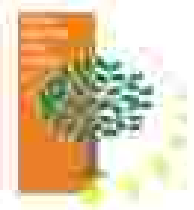
**Εκπαιδευτικό Σεμινάριο/Workshop,
Κομοτηνή, 18/07/2023**

Το έργο FINANCIAL INSTRUMENTS στη χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Προγραμμα Ενταξίας, INTERREG «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020».



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- Μεθοδολογία Αξιολόγησης Χρηματοδοτικών Εργαλείων
- Κατηγορίες Χρηματοδοτικών Εργαλείων
- Προγράμματα ΤΑΑ
- Προγράμματα ΕΣΠΑ
- Μεθοδολογία Εταίρου Βουλγαρίας



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ

Η μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε για την κατηγοριοποίηση και την ανάλυση των εργαλείων είναι η πολυκριτηριακή λήψη αποφάσεων.

- Διεξάγεται για να γίνει συγκριτική αξιολόγηση μεταξύ έργων ή ετερογενών μέτρων
- χρησιμοποιείται ιδιαίτερα για την εξέταση των στρατηγικών επιλογών
- αξιολογεί διεξοδικά πολλαπλά κριτήρια στη λήψη αποφάσεων σχετικά με την ποικιλία των χρηματοοικονομικών εργαλείων.



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ 1/2

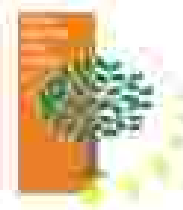
Οι κατηγορίες των χρηματοδοτικών εργαλείων αναφέρονται στους πολλούς τρόπους με τους οποίους οι προσκλήσεις χρηματοδότησης μπορούν να κατηγοριοποιηθούν με βάση τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε πρόσκλησης. Οι κατηγορίες είναι οι εξής:

- Δραστηριότητα επιχείρησης
 - Μεταποίηση, Τουρισμός, Υπηρεσίες, Γεωργία, Εμπόριο
- Μέγεθος επιχείρησης
 - Πολύ μικρή, Μικρή, Μεσαία, Μεγάλη
- Πυλώνες
 - Ψηφιακή μετάβαση, Πράσινη μετάβαση, Καινοτομία, Τουρισμός, Εξαγωγές, Κοινωνία
- Πηγή χρηματοδότησης
 - ΕΣΠΑ, ΤΑΑ, Κρατική Χρηματοδότηση, Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ 2/2

- Μέγιστος προϋπολογισμός έργου
 - Πολύ μικρός (έως 50,000 ευρώ), μικρός (50,001 – 400,000 ευρώ), μεσίος (400,001 – 2,000,000 ευρώ), μεγάλος (άνω των 2,000,000 ευρώ)
- Σκοπός ενίσχυσης
 - Επένδυση, Κεφάλαιο-κίνησης, Λειτουργικά Έξοδα
- Τύπος ενίσχυσης
 - Επιχορήγηση, Φορολογική απαλλαγή, Επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης, Επιδότηση του κόστους νέων εργαζομένων, Κουπόνι, Επιδότηση τόκων επιχειρηματικών δανείων, Επιδότηση εγγύησης σε επιχειρηματικά δάνεια
- Μέθοδος αξιολόγησης
 - συγκριτική, FIFO (first in, first out)
- Υποχρεώσεις μετά την ολοκλήρωση του έργου
 - Καθάλου υποχρεώσεις, βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις (έως 3 έτη μετά την ολοκλήρωση του έργου), μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις (πλέον των 3 ετών από την ολοκλήρωση του έργου)



ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Π.3.1

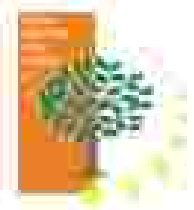
Όσον αφορά στο παραδοτέο Π.3.1, εξετάζονται δύο κύριες πηγές χρηματοδότησης:

Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας- ΤΑΑ (RRF)

- υποστηρίζει την πράσινη μετάβαση, την ψηφιοποίηση και την καινοτομία της ελληνικής οικονομίας
- θα παρέχει ρευστότητα έως 5 δισ. ευρώ
- Κύριοι στόχοι: η αύξηση της στήριξης σε φορείς του ιδιωτικού τομέα, κλείνοντας έτσι το επενδυτικό κενό που προκαλεί η πανδημία COVID-19, αύξηση του επιπέδου χρηματοδότησης των επενδύσεων του ιδιωτικού τομέα.

Εθνικό Στρατηγικό Πρόγραμμα Ανάπτυξης - ΕΣΠΑ (NSRF)

- Το τρέχον ΕΣΠΑ αφορά στον προγραμματισμό των Ταμείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε εθνικό επίπεδο για την περίοδο 2007-2013.
- Αναπτύχθηκε στο πλαίσιο της νέας στρατηγικής προσέγγισης της Πολιτικής Συνοχής της Ε.Ε., σύμφωνα με την οποία το ΕΣΠΑ διασφαλίζει ότι η βοήθεια από τα Ταμεία συνάδει με τις κοινοτικές στρατηγικές.
- Τα Προγράμματα 2021-2027 χρηματοδοτούνται από τα ακόλουθα ταμεία: Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), Ταμείο Συνοχής (ΤΣ), Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ), Ταμείο Δίκαιης Μετάβασης και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Ναυτιλίας, Αλιείας και Υδατοκαλλιέργειας.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΑΜΕΙΟΥ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

1. **PRODUC - E GREEN**
2. **ΠΡΑΣΙΝΑ ΤΑΞΙ**
3. **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΧΩΡΩΝ ΦΥΛΑΞΗΣ ΒΡΕΦΩΝ ΕΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**
4. **"ΦΟΡΤΙΖΟ ΠΑΝΤΟΥ"**
5. **"ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΑ ΣΤΗ ΣΤΕΓΗ"**
6. **ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΣΙΝΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΗ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ - 2^Η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ**
7. **ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΑ**

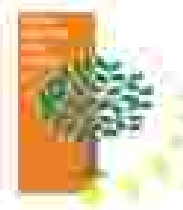


ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΣΠΑ

1. **ΕΡΕΥΝΑ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ 2021-2027**
2. **«ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΩ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» - ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΤΩΝ ΜΜΕ ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**
3. **ΒΑΣΙΚΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΜΜΕ (Δράση 1 της Δέσμης «Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ»)**
4. **ΠΡΟΗΓΜΕΝΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΜΜΕ (Δράση 2 της Δέσμης «Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ»)**
5. **ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΑΙΧΜΗΣ ΜΜΕ (Δράση 3 της Δέσμης «Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ»)**
6. **ΔΡΑΣΗ 1 – ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΜΜΕ (Δέσμης Δράσεων ΠΡΑΣΙΝΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΜΜΕ)**
7. **ΔΡΑΣΗ 2 – ΠΡΑΣΙΝΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΜΜΕ (Δέσμης Δράσεων ΠΡΑΣΙΝΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΜΜΕ)**
8. **ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΥΡΩΠΗ 2021-2027**
9. **ΝΕΟ ΤΑΜΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ (ΤΕΠΙΧ) – ΔΡΑΣΗ «ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ»**
10. **"KNOW YOUR CUSTOMER (KYC)" – ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ**

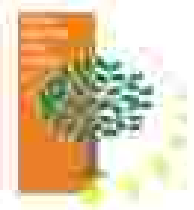
ΤΥΠΟΙ ΚΑΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΤΥΠΟΙ ΚΑΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ								
	Δραστηριότητα	Μέγεθος	Πυλώνες	Πηγή χρηματ.	Μέγιστος π/υ	Σκοπός χρηματ.	Τύπος χρηματ.	Μεθοδος αξιολόγησης	Υποχρεώσεις
ΤΑΑ 1	Μεταποίηση	Όλες	Πρόσθη μεταβίαση	ΤΑΑ	Μεγάλος	Επένδυση	Επιδότηση πτωχ. επιχειρημ. δαπάνων	FIFO	Μικρο-προβλεπτός
ΤΑΑ 2	Υπηρεσίες	Πολύ μικρές	Πρόσθη μεταβίαση	ΤΑΑ	Πολύ μικρός	Επένδυση	Επιχορηγήσει	FIFO	Εξαμ. προβλεπτός
ΤΑΑ 3	Όλες	Μικρές, Μεγάλες	Κοινωνία	ΤΑΑ	Μικρός	Επένδυση	Επιχορηγήσει	FIFO	Εξαμ. προβλεπτός
ΤΑΑ 4	Όλες	Όλες	Πρόσθη μεταβίαση	ΤΑΑ	Μεγάλος	Επένδυση	Επιχορηγήσει	FIFO	Μικρο-προβλεπτός
ΤΑΑ 5	Γεωργία	Όλες	Πρόσθη μεταβίαση	ΤΑΑ	Πολύ μικρός	Επένδυση	Επιχορηγήσει	FIFO	Μικρο-προβλεπτός
ΤΑΑ 6	Γεωργία	Όλες	Πρόσθη μεταβίαση, Κοινωνία	ΤΑΑ	Μεγάλος	Επένδυση	Επιχορηγήσει	μικτή	Μικρο-προβλεπτός
ΤΑΑ 7	Μεταποίηση	Όλες	Κοινωνία	ΤΑΑ	Μικρός	Λειτουργικά έξοδα	Επιχορηγήσει	FIFO	Μικρο-προβλεπτός
ΕΣΠΑ 1	Όλες	ΜΜΜΕ	Κοινωνία	ΕΣΠΑ	Μεγάλος	Επένδυση	Επιχορηγήσει	συγκριτική	Εξαμ. προβλεπτός
ΕΣΠΑ 2	Επιχειρήσεις/Υπηρεσίες	ΜΜΜΕ	Εμπόριο	ΕΣΠΑ	Μικρός	Επένδυση	Επιχορηγήσει	σχετική	Εξαμ. προβλεπτός
ΕΣΠΑ 3	Όλες	ΜΜΜΕ	Φθόκνη μεταβίαση	ΕΣΠΑ	Πολύ μικρός	Επένδυση	Επιχορηγήσει	FIFO	Εξαμ. προβλεπτός
ΕΣΠΑ 4	Όλες	ΜΜΜΕ	Φθόκνη μεταβίαση	ΕΣΠΑ	Μικρός	Επένδυση	Επιχορηγήσει	FIFO	Εξαμ. προβλεπτός
ΕΣΠΑ 5	Όλες	ΜΜΜΕ	Φθόκνη μεταβίαση	ΕΣΠΑ	Μεσαίος	Επένδυση	Επιχορηγήσει	FIFO	Εξαμ. προβλεπτός
ΕΣΠΑ 6	Όλες	ΜΜΜΕ	Πρόσθη μεταβίαση	ΕΣΠΑ	Μεσαίος	Επένδυση	Επιχορηγήσει	FIFO	Εξαμ. προβλεπτός
ΕΣΠΑ 7	Όλες	ΜΜΜΕ	Πρόσθη μεταβίαση	ΕΣΠΑ	Μικρός	Επένδυση	Επιχορηγήσει	FIFO	Εξαμ. προβλεπτός
ΕΣΠΑ 8	Υπηρεσίες	ΜΜΜΕ	Φθόκνη μεταβίαση	ΕΣΠΑ	απὸ προϋπολογισμό	Επένδυση	Επιχορηγήσει	απὸ προϋπολογισμό	απὸ προϋπολογισμό
ΕΣΠΑ 9	απὸ προϋπολογισμό	ΜΜΜΕ	Κοινωνία	ΕΣΠΑ	απὸ προϋπολογισμό	Επένδυση	Επιδότηση πτωχ. επιχειρημ. δαπάνων	απὸ προϋπολογισμό	απὸ προϋπολογισμό
ΕΣΠΑ 10	απὸ προϋπολογισμό	ΜΜΜΕ	Φθόκνη μεταβίαση, Πρόσθη μεταβίαση	ΕΣΠΑ	απὸ προϋπολογισμό	Επένδυση	Επιδότηση πτωχ. επιχειρημ. δαπάνων	απὸ προϋπολογισμό	απὸ προϋπολογισμό



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΒΟΥΛΓΑΡΟΥ ΕΤΑΙΡΟΥ - ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ

<i>Criteria</i>	Assessment scale				
<i>Accessibility</i>	Popularity, Awareness, Consultation	Reachability, And	Reachability, Awareness And Consultation	Popularity, Accessibility	Consultation
	10 points		7 points	4 points	0 points
<i>Effectiveness</i>	Suitability, Achievability, Effectiveness	Applicability, and	Suitability, Applicability, Achievability	Suitability, and Effectiveness	Effectiveness
	10 points		7 points	4 points	0 points
<i>Complexity</i>	Can be combined with 3 other instruments		Can be combined with 2 other instruments	Can be combined with 2 other instruments	Cannot be combined with other tools
	10 points		7 points	4 points	0 points
<i>Scale</i>	Applicable to business with below average financial capacity		Applicable to businesses with medium financial capacity	Applicable to business with above average financial capacity	Applicable to business with high financial capacity
	10 points		7 points	4 points	0 points
<i>Profitability</i>	Low Risk, High Returns, Yield And Profit		Low Risk, High Returns And Profit	Low Risk, High Return	Low Risk
	10 points		7 points	4 points	0 points
Total:	50 points		35 points	20 points	0 points



RRF (RECOVERY AND RESILIENCE FUND) PROGRAMS

o **PRODUC - E GREEN**

- o The call was initially scheduled to be launched in the fourth quarter of 2022 and the purpose of the call consists of the following:
 - o Creation of new or upgrading industrial units of the latest green technology, with mandatory operation of a research and development department to promote innovative products and services.
 - o Reinforcement of CO2 footprint reduction investments in passenger shipping.
 - o Strengthening of the new carbon dioxide collection and storage technology.



RRF (RECOVERY AND RESILIENCE FUND) PROGRAMS

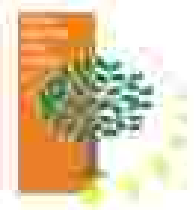
○ **“INNOVATION AND GREEN TRANSITION IN AGRICULTURAL PRODUCT PROCESSING” 2nd CALL**

The objective of the Sub-Project is:

- To increase the degree of cooperation in the primary sector through collective schemes and/or the adoption of contract farming.
- The improvement of the position of the farmer in the value chain.
- To strengthen the competitiveness of products in the markets with research, modern technology and digital tools.
- The integration of innovation processes and the use of new technologies, but also environmentally friendly processes that limit the phenomenon of climate change.
- The sustainable development and more efficient management of natural resources.

○ **“INDUSTRIAL DOCTORATES” CALL**

The project aims to satisfy the need for creating links between private companies and University Institutions through industrial research, solving problems in the productive sector through focused industrial research as well as the corresponding transfer of know-how from Greek universities to companies.



RRF (RECOVERY AND RESILIENCE FUND) PROGRAMS

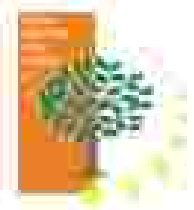
o GREEN TAXI

- The objective of the "GREEN TAXI" call is the promotion of electric mobility and the penetration of electric vehicles into the fleet of TAXI vehicles circulating within the Greek territory.
- The eligible expenses of this call include the purchase or leasing of a new pure electric TAXI vehicle as well as the purchase of "smart" recharge station.
- For purely electric TAXI vehicles the ecological bonus amounts to 40% on the pretax retail price with a maximum amount of seventeen thousand five hundred euros (€17,500).
- The compulsory withdrawal of TAXI vehicle is rewarded with an amount equal to five thousand euros (€5,000)



RRF (RECOVERY AND RESILIENCE FUND) PROGRAMS

- **CREATION OF BABY CARE SPACES WITHIN BUSINESSES**
 - The objective of the project is to expand the range of childcare facilities as an integrated service within workplace, providing immediate support to working parents and society still reeling from the economic fallout of the pandemic.
 - Aid intensity: up to 100%
 - Max eligible expense: up to 64,400.00 €
 - Eligible expenses: Costs for the design, configuration and equipment of the safekeeping area etc.
 - 2 Business categories: Business/site employing from one hundred (100) to two hundred fifty (250) people -
Business/site employing more than two hundred fifty (250) people



RRF (RECOVERY AND RESILIENCE FUND) PROGRAMS

○ CHARGE EVERYWHERE

- The objective of this call is the installation of more than 8000 publicly accessible recharging points (300,000 kW as the cumulative installed power of these points) throughout the Greek territory, including urban, peri-urban areas as well as other points of interest along highways, within ports, airports, etc.
- Beneficiaries: Commercial companies and sole proprietorships, cooperatives etc.
- Maximum eligible budget: up to 470 €/KW



RRF (RECOVERY AND RESILIENCE FUND) PROGRAMS

PHOTOVOLTAICS ON THE ROOF

- This program, grants households to install Photovoltaic (PV) systems with storage and farmers for the installation of PV systems with or without a storage system for self-consumption with the application of energy offset
- PV station aid intensity: up to 65%
- Battery aid intensity: up to 100%
- 4 Categories: Vulnerable households, Individual Income \leq €20,000 or Family Income \leq €40,000, Individual Income $>$ €20,000 or Family Income $>$ €40,000, Farmers



NSRF (NATIONAL STRATEGIC REFERENCE FRAMEWORK) PROGRAMS

◦ **RESEARCH - INNOVATE 2021-2027**

- The main objective is to connect research and innovation with entrepreneurship and to strengthen the competitiveness and extroversion of businesses towards international markets, with the aim of transitioning to quality innovative entrepreneurship.
- The Action is aimed at businesses, with an emphasis on small and medium enterprises (SMEs).

◦ **"ENERGY SAVE IN BUSINESS" - IMPROVING THE ENERGY EFFICIENCY OF MICRO, SMALL AND MEDIUM TRADE, SERVICE AND TOURISM ENTERPRISES**

- The action is part of the policies and measures of the National Energy and Climate Plan (ESEK), which defines in detail the plan action to achieve specific energy and climate targets by 2030. The proposed program is part of an effort to implement the green transition and is related to the following climate and environmental objectives set out in EU Regulation 2020/852:
 - limiting climate change
 - adaptation to climate change
 - transition to a circular economy



NSRF (NATIONAL STRATEGIC REFERENCE FRAMEWORK) PROGRAMS

○ **BASIC SME DIGITAL TRANSFORMATION (ACTION 1 OF THE "SME DIGITAL TRANSFORMATION" BUNDLE)**

- The main objective of the Action is the digital upgrade of SMEs by implementing basic digital transformation actions so that the supported enterprises are able to respond to the increased digital demands of the modern market. The Action encourages the implementation of targeted digital transformation actions that contribute to an extroverted, innovative, competitive and sustainable critical production of products and services.

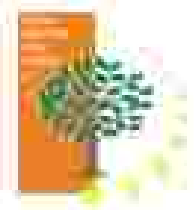
○ **ADVANCED SME DIGITAL TRANSFORMATION (ACTION 2 OF THE "SME DIGITAL TRANSFORMATION" BUNDLE)**

- The main objective of the Action is the upgrading of SMEs through the utilization of advanced systems and technologies with which can improve their position in international markets, strengthen operational flexibility, improve the production process and also upgrade their competitiveness.



NSRF (NATIONAL STRATEGIC REFERENCE FRAMEWORK) PROGRAMS

- **LEADING SME DIGITAL TRANSFORMATION (ACTION 3 OF THE "SME DIGITAL TRANSFORMATION" BUNDLE)**
 - The Action encourages the implementation of targeted digital transformation investment projects that contribute to an extroverted, innovative, competitive and sustainable critical production of products and services of higher added value. The Action concerns companies that have already integrated ICT in many of their operations and now seek to implement integrated investments in cutting-edge technologies or 4th industrial revolution solutions.
- **ACTION 1 - GREEN TRANSFORMATION OF SMES (OF SME GREEN TRANSITION BUNDLE OF ACTIONS)**
 - The Action entitled will be implemented with resources from the "Competitiveness" Program of the NSRF 2021 - 2027 in a total amount of €300,000,000 and aims at the operational upgrading of the country's small and medium enterprises.
 - Action 1 concerns companies with a subsidized investment plan budget from €200,001 to €1,000,000
 - This Action 1 encourages investment projects aimed at the utilization and development of modern technologies, the upgrading of the products produced and/or services provided and their activities in general, rewarding actions that utilize modern technologies, infrastructures and best practices in matters of energy upgrading, circular economy and adoption of clean energy sources..



NSRF (NATIONAL STRATEGIC REFERENCE FRAMEWORK) PROGRAMS

- **ACTION 2 – GREEN SME PRODUCTIVE INVESTMENT (OF SME GREEN TRANSITION BUNDLE OF ACTIONS)**
 - The Action will be implemented with resources from the "Competitiveness" Program of the NSRF 2021 - 2027 in a total amount of €400,000,000 and aims at the operational upgrading of the country's small and medium enterprises.
 - Action 2 – Green concerns companies with a subsidized investment project budget of €30,000 to €200,000.
 - This Action encourages small investment projects that aim to utilize and develop modern technologies, to upgrade the products produced and/or services provided and their activities in general.



NSRF (NATIONAL STRATEGIC REFERENCE FRAMEWORK) PROGRAMS

◦ **DIGITAL EUROPE PROGRAM 2021-2027**

- The European Commission with this Program seeks to strengthen the capabilities of the European Union in the fields of high performance computing (HPC), artificial intelligence (AI), cyber security, development of advanced digital skills and the digital transformation of public administration.
- In the context of the "Digital Europe Program 2021-2027", the European Commission intends to support the development of a network of European Digital Innovation Hubs - EDIHs that will play a central role in its implementation.

◦ **NEW ENTREPRENEURSHIP FUND (TEPIH) - ACTION "BUSINESS FINANCING"**

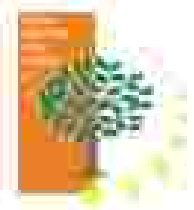
- The Action aims to promote entrepreneurship, to facilitate the access of very small, small and medium-sized enterprises to financial mechanisms, as well as to strengthen the country's investment activity.
- Loans are granted with favorable terms, given that 40% of the capital of each loan is interest-free, as it is financed by the Entrepreneurship Fund, of the Hellenic Development Bank – HDB.
- The resources of the Action will amount to 500 million euros.



NSRF (NATIONAL STRATEGIC REFERENCE FRAMEWORK) PROGRAMS

• "KNOW YOUR CUSTOMER (KYC)" INITIATIVE OF THE HELLENIC DEVELOPMENT BANK (HDB)

- The Hellenic Development Bank's "Know your customer" initiative makes it easier for small and medium-sized businesses to have access to bank loans, as although they could get a loan, they are unable to get a loan from a bank due to their size.
- The initiative includes four financial programs totaling 2.5 billion Euros.
- The aim is to link investments, grants and low-interest loans with the obligation of businesses to adapt to the double challenge of digital transformation and climate change, the green transition.
- The "Know Your Customer" platform of the Hellenic Development Bank (HDB) has been operating since January of this year.
- With this platform, a clear picture is created for the whole of entrepreneurship (tax - insurance awareness) and the State knows in detail which businesses have problems with which State bodies.
- The companies that can proceed with bank loans reach 100,000 to date. A key advantage for businesses is that the part of the loan that is co-financed by the bank is interest-free, resulting in a 40% lower final interest rate on the loan.



Σας ευχαριστώ πολύ
για την προσοχή σας



The project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating in the Cooperation Programme INTERREG VA "Greece-Bulgaria 2014-2020".



Project Title: “PROMOTION OF MODERN FINANCIAL INSTRUMENTS IN THE CROSS- BORDER AREA”

“FINANCIAL INSTRUMENTS”

*Deliverable D.3.1.: «Identification, Recording and Evaluation of all modern
Financial Instruments/Funds currently available in the cross-border area»*

The FINANCIAL INSTRUMENTS project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



Financing Funds



Loan/ debt (or foreign) funds

(Bank) Loans

Bonds

Private debt



Equity (own) funds

Shares

Private equity/venture capital

Loan/ Debt (or foreign) funds

Bank Loans

Definition

Example

Bonds

Characteristics

Fixed Income Markets

Valuation and Bond Yields

Bond Yields

Bond Price Changes

Holding Period Return

Private Debt

Overview of private debt

The operation of private debt

The private debt market

Comparison of private debt with private equity

Concerns about private debt

Funds

Stocks

Definition

Stock Valuation

Example

Crowdfunding

Definition

Operation

Types of crowdfunding

Advantages and Disadvantages

Business Angels

Definition/Purpose

The Business Angel Investment Process

The informal nature of business angel investment

Equity (own) funds

Shares

Definition

Stock Valuation

Example

Venture Capital/ Private Equity

Overview of private equity

The operation of private equity

Sources of income of private equity firms

Comparison of private and public placement

Ways to invest in private equity

Concerns around private equity

SME Financing in Greece – Historical Data



Historical data for greek
SME financing



OECD library (OECD,
2022),



Covers the years 2007 –
2020



Consequently, the post-
covid period is not
captured

Greek Enterprises in Numbers

Distribution of firms in Greece, 2021

By firm size

% Share	Number of enterprises		Number of employees		Value added	
	Greece	EU-27	Greece	EU-27	Greece	EU-27
Micro	94.60%	93.30%	46.90%	29.60%	19.70%	18.70%
Small	4.80%	5.70%	23.30%	19.70%	15.90%	17.00%
Medium	0.50%	0.90%	12.80%	15.80%	21.10%	17.30%
SMEs	99.90%	99.80%	83.00%	65.20%	56.70%	53.00%
Large	0.10%	0.20%	17.00%	34.80%	43.30%	47.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100

Trends in Greek SME lending and financing

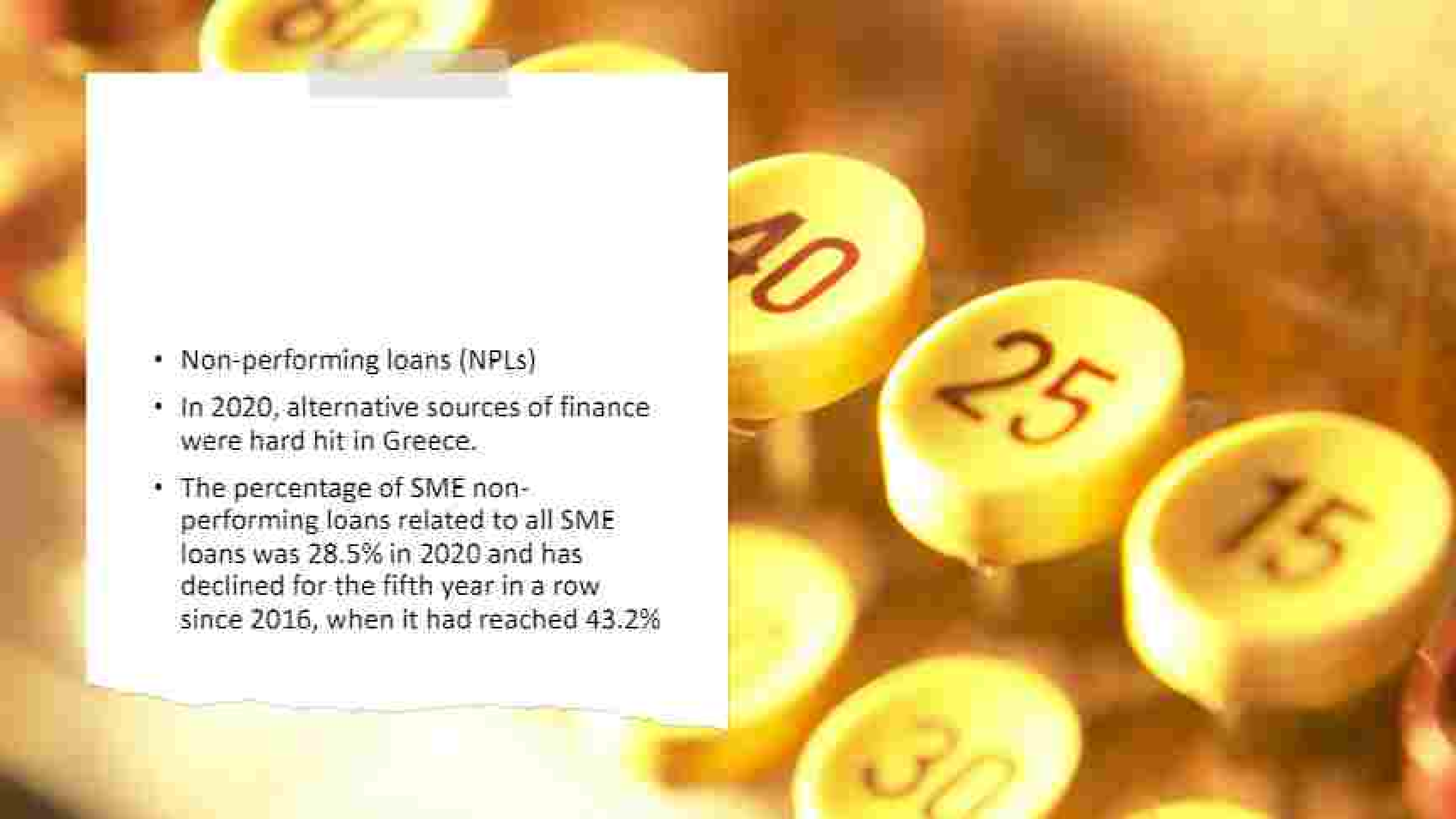
- In 2020, new business lending to Greek SMEs increased 1.75 times in relation to 2019.
- Despite the increase in new lending, outstanding credit to all businesses and to SMEs fell for the eighth year in a row, reaching EUR 66.6 billion in 2020
- To tackle the impact of the COVID-19 pandemic on SMEs, the Greek government put in place several measures



Interest rates and credit conditions

- Interest rates for both SMEs and large firms fell for the eighth year in a row in 2020, reaching 3.94% and 2.83% respectively
- 18% of Greek SMEs citing access to finance as the most important problem
- Greece shows the highest percentage of SMEs reporting difficulties in accessing bank loans (22%)



- 
- The background of the slide features a close-up, shallow depth-of-field shot of several gold coins. The coins are scattered across the frame, with some in sharp focus and others blurred. The numbers '10', '25', '15', and '30' are clearly visible on the faces of the coins, indicating their denominations. The lighting is warm, highlighting the metallic texture and color of the gold.
- Non-performing loans (NPLs)
 - In 2020, alternative sources of finance were hard hit in Greece.
 - The percentage of SME non-performing loans related to all SME loans was 28.5% in 2020 and has declined for the fifth year in a row since 2016, when it had reached 43.2%

Government Initiatives

Direct lending

- 2011
 - Hellenic Fund for Entrepreneurship and Development S.A. (ETEAN A.E.)
- 2019
 - Hellenic Development Bank (HDB) 2019
- 2007-13 EU
 - The Entrepreneurship Fund
 - Agricultural Entrepreneurship Fund I



Support to venture capital

- The New Economy Fund (TANEO) SA
- EquiFund



95,054	124,500
97,511	125,000
99,011	154,000
99,216	95,000
101,090	154,200
101,684	110,000
101,962	89,000
102,747	50,000
106,006	68,700
	123,000

Thank you



Project Title: “PROMOTION OF MODERN FINANCIAL INSTRUMENTS IN THE CROSS-BORDER AREA” “FINANCIAL INSTRUMENTS”

Deliverable 3.2: Identification, Recording and Evaluation of all suitable existing SMEs located in the cross-border area that can apply for funding from modern financial instruments

Spyromitros E., Ntokas I., Geronikolaou G. -PP2 Partner

4th Project Meeting

Place: *Kamatini*

Date: *18.07.2023*



ΕΙΣΑΓΩΓΗ (1)

▶ Απάντησαν 65 εταιρείες

▶ Περιφερειακές ενότητες της Ξάνθης, Έβρος, Ροδόπη, Καβάλας και Δράμα.

▶ Τομείς εταιρειών:

παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας (συμπεριλαμβανομένων των ανανεώσιμων πόρων), Τουρισμός, Χονδρικό εμπόριο, Μεταλλευτική Βιομηχανία, Βιομηχανία τροφίμων, Μεταποιητική βιομηχανία, Λιανικό εμπόριο, Μηχανικές δραστηριότητες, Χρηματοοικονομικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες, Δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών τροφίμων, Τεχνολογία πληροφοριών, Γεωργία, δασοκομία και αλιεία, Χονδρικό εμπόριο.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ (2)

- ▶ Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από 5 ενότητες ερωτήσεων:
- ▶ Ενότητα 1 (γενικές πληροφορίες),
- ▶ Ενότητα 2 (οικονομικά στοιχεία της εταιρείας για τα τελευταία 3 χρόνια),
- ▶ Ενότητα 3 (δραστηριότητα επιστημονικής έρευνας και ανάπτυξης),
- ▶ Ενότητα 4 (χρηματοδότηση της εταιρείας στα επόμενα 3 χρόνια),
- ▶ Ενότητα 5 (δραστηριότητα στη Βουλγαρία).

Τμήμα 1

- ▶ το έτος ίδρυσης
- ▶ διεύθυνση
- ▶ κύρια δραστηριότητα και
- ▶ μέγεθος της επιχείρησης.

Χρονιά ίδρυσης

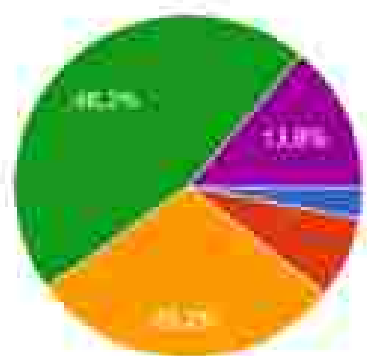
1.2. Έτος ίδρυσης
Μεταποίησης



- ▶ Πρώτον, εξετάζουμε την ίδρυση των εταιρειών. Από το διάγραμμα φαίνεται ότι σχεδόν οι μισές εταιρείες είναι εγκατεστημένες πριν από την εισαγωγή του ευρώ στην Ελλάδα.
- ▶ Αν και η κρίση χρέους στην Ελλάδα προκάλεσε πολλά ζητήματα σχετικά με τη βιωσιμότητα των εταιρειών και κατά συνέπεια στην περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, παρατηρούμε ότι σημαντικός αριθμός εταιρειών ιδρύεται την περίοδο μετά το 2010.
- ▶ Με κάποιον τρόπο, μπορούμε να επιβεβαιώσουμε ότι η ίδια η κρίση δημιουργεί ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις.

Διεύθυνση

1.3. Διεύθυνση
66 απαντήσεις



- ▶ Από το παραπάνω γράφημα πίτας μπορούμε να παρατηρήσουμε ότι τα κεντρικά γραφεία των εταιρειών που συμμετείχαν στην έρευνα φαίνεται να βρίσκονται κυρίως στην περιοχή της Ξάνθης (46,2%) και Ροδόπης(29,2%) και σε μικρότερο βαθμό στην περιοχή Έβρου(13,8%).
- ▶ Παρατηρούμε ότι σχεδόν το 90% των εταιρειών βρίσκονται στην περιοχή της Θράκης και μόνο το 10% στην περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας.

Κύρια δραστηριότητα

Γ.4. Κύρια δραστηριότητα (Επιλέξτε μόνο μία απάντηση)
65 απαντήσεις

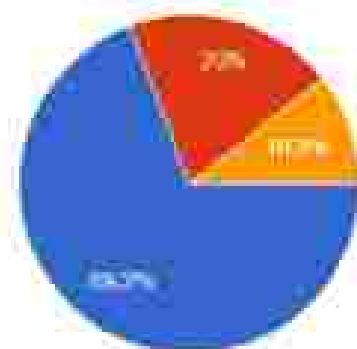


10 ▼

- ▶ Οι κύριες δραστηριότητες των εταιρειών που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο είναι οι εξής: γεωργία, δασοκομία και αλιεία, μεταποίηση, μεταλλευτική βιομηχανία, βιομηχανία τροφίμων, κατασκευές, τουρισμός, χονδρικό και λιανικό εμπόριο και χρηματοοικονομικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες.
- ▶ Παρατηρούμε ότι παρουσιάζονται κυρίως οι δραστηριότητες του δευτερογενούς και του τριτογενούς τομέα.

Μέγεθος

Γ.5. Μέγεθος εταιρείας
Εξ αποστάσεως



- Πολύ μικρή (όχι 9 άτομα προσημειωμένα)
- Μικρή (από 10 και 49 άτομα)
- Μεσαία (από 50 και 249 άτομα)

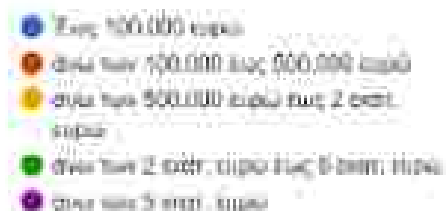
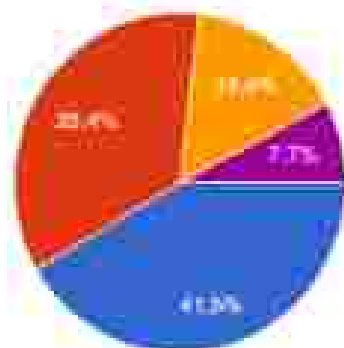
- ▶ Δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι το μέγεθος των εταιρειών είναι πολύ μικρό (69,2%), που σημαίνει ότι η εταιρεία απασχολεί το πολύ 9 άτομα.
- ▶ Αυτό είναι ένα ανησυχητικό χαρακτηριστικό των ελληνικών επιχειρήσεων που θεωρούνται κυρίως οικογενειακές.
- ▶ Το 20% των εταιρειών χαρακτηρίζονται ως μικρές (απασχολούν από 10 έως 49 άτομα) και τέλος, μόνο το 10,8% των εταιρειών απασχολεί από 50 έως 249 εταιρείες.

ΤΟΜΕΑΣ 2

- ▶ εισοδήματα για το έτος 2022,
- ▶ πηγές εξωτερικής χρηματοδότησης,
- ▶ τους σκοπούς χρήσης αυτής της εξωτερικής χρηματοδότησης,
- ▶ τις μισθώσεις της επιχείρησης για οχήματα, εξοπλισμό κ.λπ.,
- ▶ πληροφορίες σχετικά με αιτήσεις για τραπεζικά δάνεια που υποβάλλονται από την επιχείρηση,
- ▶ λόγους άρνησης παραχής δανείου,
- ▶ τα σχέδια των επιχειρήσεων για χρηματοδότηση στο μέλλον.

Έσοδα

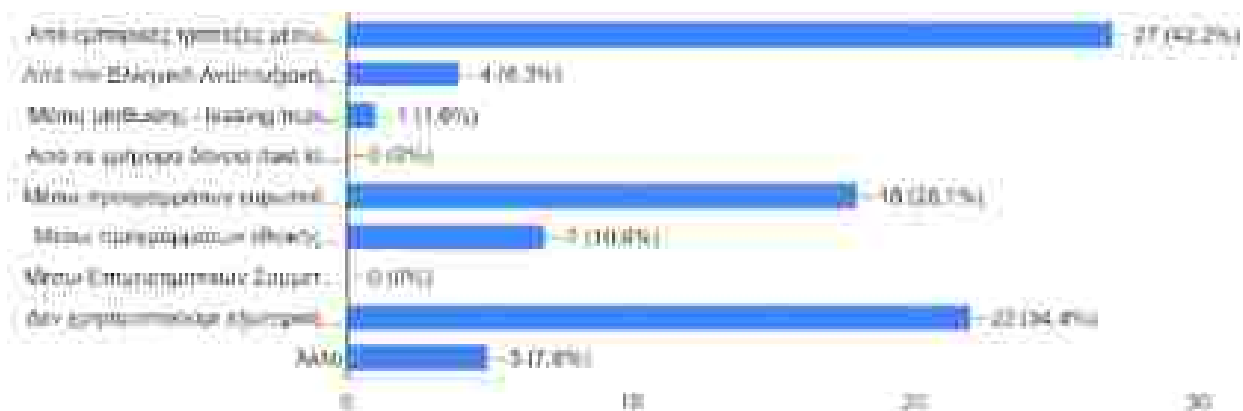
2.1. Ποιά είναι τα έσοδα της εταιρείας που εκπροσωπείτε για το 2022; (Επιλέξτε μόνο μία απάντηση)
Με απαντήσεις:



- ▶ Το εισόδημα των επιχειρήσεων σχετίζεται στενά με το μέγεθός τους. Το 77% των επιχειρήσεων παρουσιάζει εισόδημα που δεν ξεπερνά τα 500,00 ευρώ.
- ▶ Το 15,4% των εταιρειών είναι από 500.000 ευρώ έως 2.000.000 ευρώ και μόνο το 7,7% των επιχειρήσεων που απαντούν ξεπερνούν τα 5.000.000 ευρώ.

Εξωτερική χρηματοδότηση

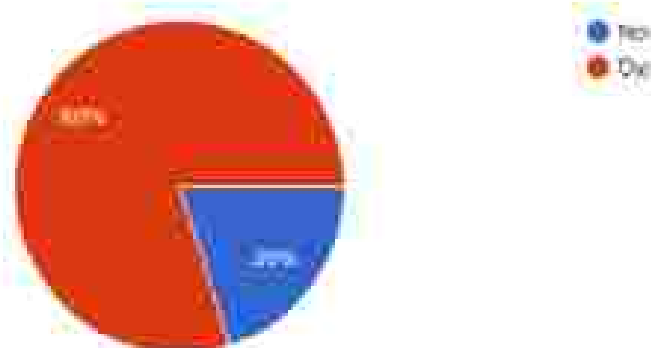
2.2: Από ποιό εξασφαλίζει η εταιρεία σας την απαραίτητη εξωτερική χρηματοδότηση εάν είναι απαραίτητο; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μια απαντήσεις)
65 απαντήσεις



- ▶ Στην ερώτηση «Πώς εξασφαλίζει η εταιρεία σας εξωτερική χρηματοδότηση εάν είναι απαραίτητο;», παρατηρούμε ότι οι ερωτηθέντες βασίζονται κυρίως σε τραπεζικά δάνεια (42,2% ή 27 στους 65), ενώ η χρηματοδότηση μέσω ευρωπαϊκών προγραμμάτων έρχεται δεύτερη με 28,1%.
- ▶ Στην τρίτη θέση έχουμε χρηματοδότηση μέσω εθνικών προγραμμάτων (7 στα 65).
- ▶ Η χρηματοδότηση μέσω leasing (μόνο μία εταιρεία), και ιδιαίτερα τα γρήγορα δάνεια και η επιχειρηματική συμμετοχή δεν θεωρούνται εναλλακτικές λύσεις χρηματοδότησης.
- ▶ Είναι ενδιαφέρον ότι το 34,4% των εταιρειών δεν χρειάζονται εξωτερική χρηματοδότηση.
- ▶ Ωστόσο, δεν μπορούμε να συμπεράνουμε εάν το αποτέλεσμα αυτό οφείλεται στην καλή οικονομική κατάσταση των εταιρειών ή αντίθετα οφείλεται στην αδυναμία άντλησης κεφαλαίων μέσω εξωτερικής χρηματοδότησης.

Λειτουργική Μίσθωση

2.3, Τα τελευταία 3 χρόνια έχετε χρησιμοποιήσει λειτουργική μίσθωση (χρησιμοποιώντας ένα περιουσιακό στοιχείο για λειτουργικές ανάγκες για... αποκτήστές), π.χ. για οχήματα, εξοπλισμό κ.λπ.;
65 απαντήσεις

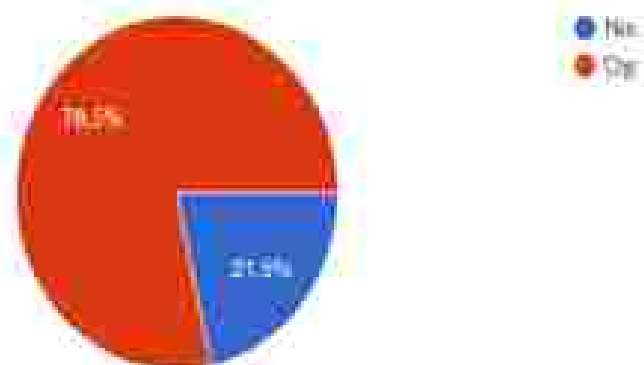


- ▶ Στην ερώτηση «Έχετε χρησιμοποιήσει ευκαιρίες Λειτουργική Μίσθωση τα τελευταία τρία χρόνια;», το 80% των ερωτηθέντων δεν έχει εξετάσει το ενδεχόμενο operational leasing ή αλλιώς μόνο το 20% των εταιρειών έκανε χρήση λειτουργικής μίσθωσης τα τελευταία τρία χρόνια.
- ▶ Ωστόσο, δεν μπορούμε να συμπεράνουμε εάν αυτό το αποτέλεσμα οφείλεται στη φύση των δραστηριοτήτων, στο πολύ μικρό μέγεθος των εταιρειών ή στην έλλειψη εξοικείωσης με τα σύγχρονα χρηματοοικονομικά εργαλεία.

Χρηματοδοτική Μίσθωση

24. Τα τελευταία 3 χρόνια έχετε χρησιμοποιήσει χρηματοδοτική μίσθωση (χρήση περιορισμένου στοιχείου με την απόκτηση του «με πληρωμή»), π.χ. οχήματα, εξοπλισμός κ.λπ.;

Ωστόσο



- ▶ Στην ερώτηση «Έχετε χρησιμοποιήσει ευκαιρίες χρηματοδοτικής μίσθωσης τα τελευταία τρία χρόνια;», το 78,5% των ερωτηθέντων δεν έχει εξετάσει το ενδεχόμενο λειτουργικής μίσθωσης ή αλλιώς μόνο το 21,5% των εταιρειών έκανε χρήση χρηματοδοτικής μίσθωσης τα τελευταία χρόνια, τρία χρόνια.
- ▶ Ωστόσο, δεν μπορούμε να συμπεράνουμε εάν αυτό το αποτέλεσμα οφείλεται στη φύση των δραστηριοτήτων, στο πολύ μικρό μέγεθος των εταιρειών ή στην έλλειψη εξοικείωσης με τα σύγχρονα χρηματοοικονομικά εργαλεία.

Εξωτερική χρηματοδότηση την τελευταία τριετία

2.5. Εάν τα τελευταία 3 χρόνια (2020 – 2022) η εταιρεία που εκπροσωπείτε χρησιμοποίησε εξωτερική χρηματοδότηση (π.χ. τραπεζικό δάνειο... να επιλέξετε περισσότερες από μια απαντήσεις) κάποιες:



- ▶ Όταν πραγματοποιήθηκε εξωτερική χρηματοδότηση τα τελευταία τρία χρόνια για τις εταιρείες του δείγματος μας, παρατηρούμε ότι αυτή η χρηματοδότηση προοριζόταν για επενδύσεις σε ενσώματα πάγια (36,9%), ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης (29,2%), βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης (10,8%), προσλήψεις ατόμων (9,2%), εφαρμογή τεχνολογίας πληροφοριών (9,2%), βελτίωση των συνθηκών εργασίας (7,7%) και σε μικρότερο βαθμό για την εισαγωγή συστημάτων διαχείρισης (4,6 %), εκπαίδευση εργαζομένων (4,5%), Έρευνα & Ανάπτυξη (3,1%) και επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (1,5%). Το 43,1% των εταιρειών του δείγματός μας δεν κάνουν αίτηση για εξωτερική χρηματοδότηση.

Λόγοι άρνησης δανείου

2.6. Εάν υποβάλατε αίτηση και σας αρνήθηκαν τραπεζικό δάνειο, ποιος ήταν ο λόγος; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις)

65 απαντήσεις



- ▶ Οι λόγοι για την άρνηση της τράπεζας είναι κυρίως η κακή οικονομική κατάσταση της εταιρείας, το ανεπαρκές κεφάλαιο κίνησης, η ανεπαρκής κεφαλαιακή βάση, οι ανεπαρκείς εξασφαλίσεις και το κακό επιχειρηματικό/πιστωτικό ιστορικό. Είναι ενδιαφέρον ότι η συντριπτική πλειονότητα των εταιρειών απάντησε ότι δεν έχουν υποβάλει ποτέ αίτηση για τραπεζικό δάνειο (40%).
- ▶ Επιπλέον, 29 από τους 65 απάντησαν ότι η αίτησή τους για τραπεζικό δάνειο έγινε δεκτή.

Εξωτερική χρηματοδότηση την επόμενη τριετία

2.7. Εάν πρόκειται να αναζητήσετε εξωτερική χρηματοδότηση (π.χ. τα επόμενα 3 χρόνια), για ποιους σκοπούς θα προαρίζεσθε; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μια απαντήσεις) (55 απαντήσεις)



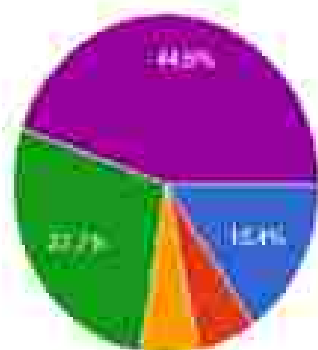
- ▶ Στην ερώτηση «Αν αναζητήσετε εξωτερική χρηματοδότηση τα επόμενα τρία χρόνια;», η συντριπτική πλειοψηφία απάντησε ότι θα επενδύσει σε ενσώματα πάγια (60%), ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης (32,3%), βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης (30,8%), εφαρμογή τεχνολογίας πληροφοριών (29,2%), πρόσληψη ατόμων (24,6%), εισαγωγή συστημάτων διαχείρισης (20,0%), εκπαίδευση εργαζομένων (15,4%), επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (12,3%), Έρευνα & Ανάπτυξη (15,4%) και βελτίωση των συνθηκών εργασίας (15,4%) και σε μικρότερο βαθμό για άυλα περιουσιακά στοιχεία (9,2%).

ΕΝΟΤΗΤΑ 3

- ▶ επενδύσεις της εταιρείας στην Έρευνα και Ανάπτυξη,
- ▶ συνεργασία της εταιρείας με ερευνητικούς οργανισμούς για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, διαδικασιών και υπηρεσιών.

Επενδύσεις σε Ε&Α

3.1: Η εταιρεία σας πραγματοποιεί έρευνα και ανάπτυξη; (Επιλέξτε μόνο μία απάντηση)
Μικρομεσαίες



- Ναι, με προϋπολογισμό έως 10% του κύκλου εργασιών
- Ναι, με προϋπολογισμό πλεονεκτικό των 10%
- Ναι με τους διαθέσιμους πόρους ανάλογα του ποσοστού
- Όχι, έρευνα μπορεί να τη στοχεύσουμε (π.χ. για επεξεργασία ή/και)
- Όχι, δεν το γνωρίζουμε

- ▶ Σύμφωνα με την απάντηση στο ερώτημα αυτό, σημαντικό μέρος των επιχειρήσεων που αποτελούν το δείγμα (44,6%) υποστηρίζει ότι η ερευνητική δραστηριότητα είναι προαιρετική για την επιχειρηματική της δραστηριότητα.
- ▶ Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της στατιστικής ανάλυσης, το πρώτο συμπέρασμα είναι ότι αυτές οι επιχειρήσεις ταξινομούνται ως μικρές οντότητες με απλές διαδικασίες παραγωγής και οικογενειακό πλαίσιο διακυβέρνησης.

Μελλοντική συνεργασία με ερευνητικούς οργανισμούς

3.2. Πιστεύετε ότι τα επόμενα 3 χρόνια θα χρειαστεί να συνεργαστείτε με ερευνητικούς οργανισμούς για την ανάπτυξη και εφαρμογή καινοτόμων προϊόντων, διαδικασιών ή υπηρεσιών;



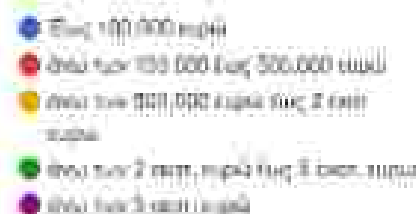
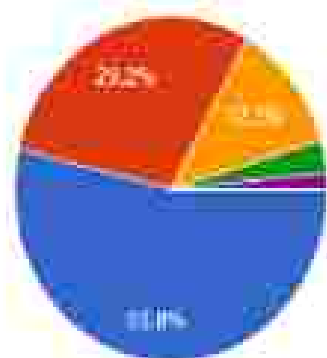
- ▶ Η απάντηση σε αυτή την ερώτηση πρέπει να διευκρινιστεί σύμφωνα με την απάντηση στην πρώτη ερώτηση.
- ▶ Συγκεκριμένα, το 36,9% του δείγματος εκτίμησε τη σημασία αυτής της δράσης και εξέφρασε θετική γνώμη για την αναγκαιότητα στο μέλλον.
- ▶ Απεικονίζοντας αυτή την απάντηση, μια λογική υπόθεση είναι ότι η πρόσφατη κρίση του COVID-19 δημιούργησε νέους όρους στον επιχειρηματικό οργανισμό με κύρια χαρακτηριστικά την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών σε όλες τις λειτουργικές δομές μιας επιχείρησης.
- ▶ Όλες αυτές οι αλλαγές επηρεάζουν λογιστικά μεγέθη όπως το διοικητικό κόστος και το κόστος διανομής, το επίπεδο πωλήσεων κ.λπ.

ΕΝΟΤΗΤΑ 4

- ▶ Η πιθανότητα η εταιρεία να χρειαστεί εξωτερική χρηματοδότηση στο μέλλον,
- ▶ Οι αιτήσεις της εταιρείας για επιχορηγήσεις από επιχειρησιακά προγράμματα που χρηματοδοτούνται από την ευρωπαϊκή ένωση την περίοδο 2014-2020 (π.χ Το επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία», Το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης, ΠΕΠ ΑΜΘ, και τα λοιπά.),
- ▶ Το ποσό των επιχορηγήσεων που έχει λάβει η εταιρεία στο πλαίσιο οποιουδήποτε από τα έως τώρα επιχειρησιακά προγράμματα.
- ▶ Η γνώση της εταιρείας για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης από την ευρωπαϊκή ένωση στη νέα προγραμματική περίοδο (2021-2027) και τις νέες ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του σχεδίου ανάκαμψης και ανθεκτικότητας,
- ▶ Η υποστήριξη που χρειάζεται η επιχείρηση για να υποβάλει επιτυχώς αίτηση για δάνειο από εμπορική τράπεζα ή πρόγραμμα επιχορήγησης.

Μέγεθος μελλοντικής εξωτερικής χρηματοδότησης

4.1. Σε περίπτωση που στα επόμενα 3 χρόνια πιστεύετε ότι θα χρειαστείτε εξωτερική χρηματοδότηση για την ανάπτυξη της δραστηριότητάς σας, πώς το ποσό της; (Επιλέξτε μόνο μία απάντηση)
68 απαντήσεις



- ▶ Οι περισσότερες επιχειρήσεις (53,8%) υπολογίζουν στο ανώτερο επίπεδο το ποσό των 100.000€.
- ▶ Το μικρό μέγεθος και το διοικητικό καθεστώς της εταιρείας δικαιολογούν αυτήν την απάντηση.
- ▶ Ωστόσο, η συζήτηση για το ακριβές επίπεδο εξωτερικής χρηματοδότησης περιλαμβάνει την ανάλυση των όρων δανεισμού.

Επιχειρησιακά προγράμματα της ΕΕ

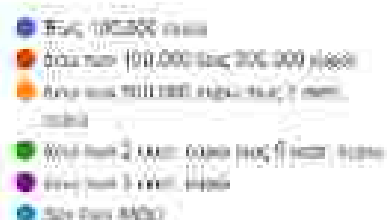
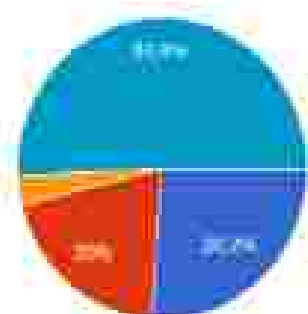
4.2. Έχετε υποβάλει αίτηση για απόρριψη σε κάποιο από τα επιχειρησιακά προγράμματα που χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση την ... ΠΕΠ ΑΜΕ κ.λπ.) (Επιλέξτε μόνο μία απάντηση) #Απαντήσεις



- ▶ Σύμφωνα με την απάντηση σε αυτή την ερώτηση, οι περισσότερες επιχειρήσεις (66,2%) δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ αυτό το χρηματοδοτικό εργαλείο.
- ▶ Το πρώτο συμπέρασμα για αυτές τις απαντήσεις είναι η ανάγκη για σχετικές πληροφορίες από αυτές τις εναλλακτικές πηγές εύρεσης.

Μέγεθος χρηματοδότησης από προγράμματα της ΕΕ

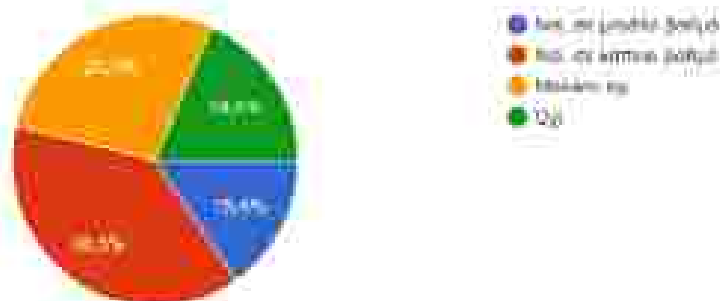
4.3. Πόσα το ύψος επιχορηγήσεων που εχετε λάβει από ιδιαίτερο κάποιου από τα επιχειρησιακά προγράμματα μέχρι στιγμής; (Επιλέξτε μόνο μία απάντηση) | 61 απαντήσεις



- ▶ Σε αυτή την περίπτωση, η απάντηση των εταιρειών είναι ενδιαφέρουσα, και σύμφωνα με τις προηγούμενες ερωτήσεις, το 51% δεν έχουν λάβει ακόμη καμία επιδότηση.
- ▶ Η έλλειψη σχετικών πληροφοριών δικαιολογεί αυτό το γεγονός.

Γνώση για χρηματοδοτικά προγράμματα της ΕΕ

4.4. Γνωρίζετε τις δυνατότητες χρηματοδότησης από την Ευρωπαϊκή Ένωση κατά τη νέα προγραμματική περίοδο (2021-2027); (Επιλέξτε μόνο μία απάντηση)
επιχειρήσεις

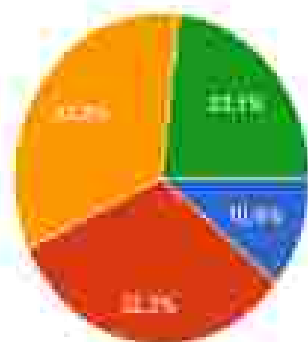


- ▶ Οι περισσότερες επιχειρήσεις (53,9%) ενημερώθηκαν για τη δυνατότητα εξασφάλισης κεφαλαίων από την Ευρωπαϊκή Ένωση.
- ▶ Ωστόσο, το 38,5% χρειάζεται περισσότερη γνώση σχετικά με αυτό το θέμα.
- ▶ Ένα σημαντικό συμπέρασμα είναι το χαμηλό επίπεδο σχετικής πληροφόρησης για πολλές επιχειρήσεις.

Γνώση για νέες ευκαιρίες χρηματοδότησης

4.5 Γνωρίζετε τις νέες ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Σχεδίου Ανάπτυξης και Ανθεκτικότητας; (Επιλέξτε μόνο μία απάντηση)

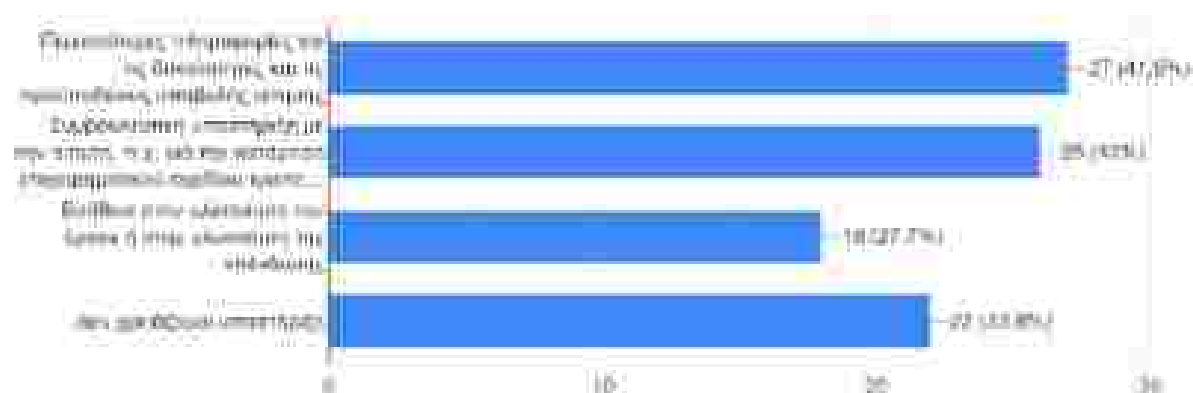
Εξαιρετικά



- ▶ Αρκετές επιχειρήσεις (43,1%) ενημερώθηκαν για τη δυνατότητα εξασφάλισης κεφαλαίων από την Ευρωπαϊκή Ένωση.
- ▶ Ωστόσο, το 32,3% χρειάζεται περισσότερη γνώση για αυτό το θέμα.
- ▶ Ένα σημαντικό συμπέρασμα είναι το χαμηλό επίπεδο σχετικής πληροφόρησης για πολλές επιχειρήσεις.

Ανάγκη υποστήριξης κατά την υποβολή αίτησης για χρηματοδότηση

4.6. Τι είδους υποστήριξη χρειάζεστε για να υποβάλετε επιτυχώς αίτηση για δάνειο από εμπορική τράπεζα ή πιστωτικό ίδρυμα; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις)



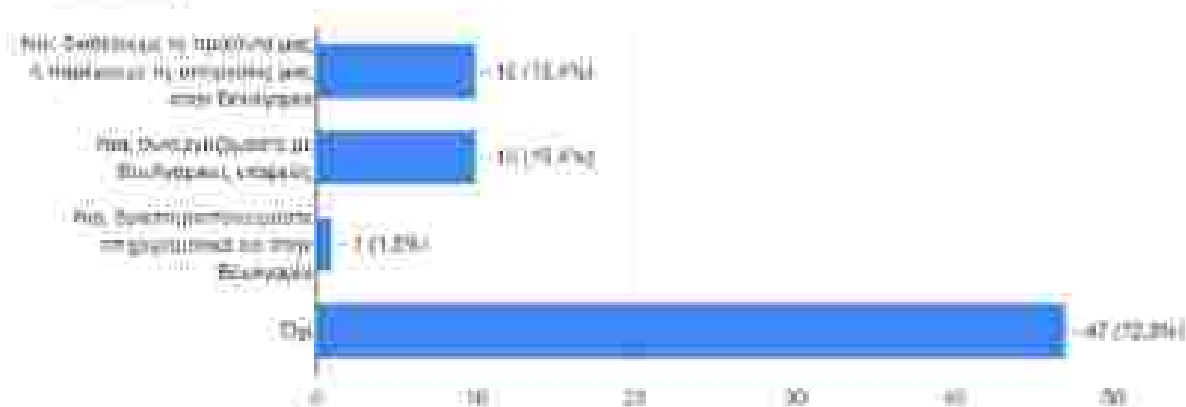
- ▶ Πολλές εταιρείες (33,8%) ισχυρίζονται ότι δεν χρειάζονταν υποστήριξη.
- ▶ Ωστόσο, το υπόλοιπο δείγμα, που αποτελεί την πλειοψηφία, χρειάζεται υποστήριξη στα διάφορα στάδια αυτής της διαδικασίας, ιδίως στη διαμόρφωση της οικονομικής μόχλευσης, την αξιολόγηση των όρων δανεισμού, την κατασκευή του επιχειρηματικού σχεδίου κ.λπ.
- ▶ Το κύριο συμπέρασμα αυτής της ανάλυσης αφορά τα διαφορετικά επίπεδα πληροφόρησης μεταξύ των επιχειρήσεων - αυτή η ασυμμετρία επηρεάζει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

ΕΝΟΤΗΤΑ 5

- ▶ επιχειρηματικές συνεργασίες στη Βουλγαρική αγορά,
- ▶ πιθανές προθέσεις της εταιρείας να επεκταθεί στη Βουλγαρία,
- ▶ γνώση της εταιρείας για το Βουλγαρικό επιχειρηματικό περιβάλλον (π.χ. φορολογικό σύστημα, σύστημα κοινωνικής ασφάλισης, τοπική επιχειρηματική κουλτούρα).

Τρέχουσες επιχειρηματικές συνεργασίες με βουλγαρικές εταιρείες

5.1. Έχετε αυτή τη στιγμή επιχειρηματικές συνεργασίες στη χώρα της Βουλγαρίας. (Μορφή: να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις)
επιπέδου:



- ▶ Η πλειοψηφία (72,3%) των απαντήσεων είναι αρνητικές.
- ▶ Αυτό δικαιολογείται γιατί οι περισσότερες από αυτές τις εταιρείες χρειάζονται περισσότερη γνώση των ικανοτήτων και των πιθανοτήτων στη βουλγαρική αγορά.

Πρόθεση για επέκταση στη Βουλγαρική αγορά

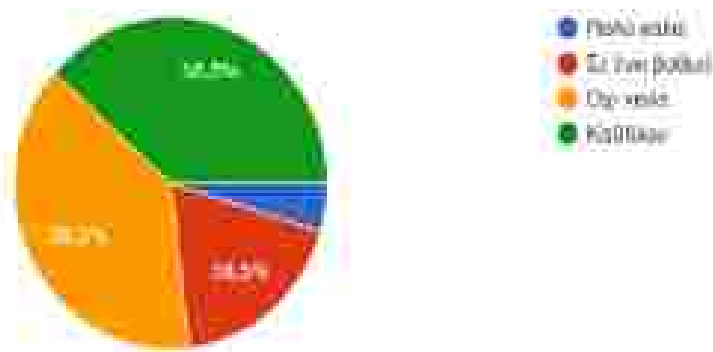
6.2. Σκοπεύετε να επεκταίνετε την απαρτία σας στη Βουλγαρία τα επόμενα 3 χρόνια; (N=100)



- ▶ Το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος (58,5%) είναι αρνητικό για την επέκταση της επιχειρηματικής του δραστηριότητας στη Βουλγαρία, ενώ ένα σημαντικό μέρος (33,8%) δεν έχει ακόμη αποφασίσει.
- ▶ Το γεγονός αυτό συνδέεται με το νομικό πλαίσιο σε αυτή τη χώρα, την εκτίμηση σχετικά με τις επιδόσεις της βουλγαρικής οικονομίας τα επόμενα χρόνια, το επίπεδο διαφθοράς κ.λπ.

Γνώση Βουλγαρικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος

5.3. Πόσο καλά γνωρίζετε το επιχειρηματικό περιβάλλον στη Βουλγαρία (π.χ. φορολογικό σύστημα, σύστημα κοινωνικής ασφάλισης, τοπική επιχειρηματική κουλτούρα) Εξ αποστάσεως



- ▶ Το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος (77%) δήλωσε λιγότερη ή μη γνώση.
- ▶ Το γεγονός αυτό δείχνει ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις αποφεύγουν να αναπτύξουν οποιαδήποτε εταιρεία και δραστηριότητα στη γειτονική χώρα.

Συμπεράσματα (1)

- ▶ Οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν κυρίως τραπεζικά δάνεια ως πηγή εξωτερικής χρηματοδότησης
- ▶ Η εξωτερική χρηματοδότηση χρησιμοποιείται κυρίως για επενδύσεις
- ▶ Η πλειοψηφία των εταιρειών δεν επενδύουν σε Ε&Α
- ▶ Ένας σημαντικός αριθμός εταιρειών προτίθεται να συνεργαστεί με ερευνητικούς οργανισμούς

Συμπεράσματα (2)

- ▶ Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων χρειάζεται λιγότερο από 100.000 ως εξωτερική χρηματοδότηση.
- ▶ Οι περισσότερες από τις εταιρείες δεν έχουν υποβάλει αίτηση για χρηματοδοτικά προγράμματα της ΕΕ.
- ▶ Ένας σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων δεν γνωρίζει τις ευκαιρίες χρηματοδότησης της ΕΕ.
- ▶ Οι περισσότερες εταιρείες χρειάζονται υποστήριξη σχετικά
 - ▶ α) Πληροφορίες για ευκαιρίες και προθεσμίες χρηματοδότησης
 - ▶ β) Συμβουλευτική σχετικά με τη διαδικασία υποβολής αιτήσεων

Συμπεράσματα (3)

- ▶ Οι περισσότερες από τις εταιρείες δραστηριοποιούνται στο εσωτερικό της περιοχής
- ▶ Οι περισσότερες από τις εταιρείες δεν σκοπεύουν να επεκτείνουν τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες στη Βουλγαρία
- ▶ Οι περισσότερες από τις εταιρείες δεν είναι εξοικειωμένες με το επιχειρηματικό περιβάλλον στη Βουλγαρία

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5: ΥΛΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ /WORKSHOP ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ FINANCIAL INSTRUMENTS

Επιπρωκτική Φυλλάδιο έργου (Leaflet)



Φάκελοι έργου (Folders)



Μινι-βανερ:



Επιμορφωτικό Πλανό-βανερ (Roll-up Banner):



USB Stick (32GB) με το Λογότυπο του έργου



Γυαλό με το Λογότυπο του έργου



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6: ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΑΠΟ ΤΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ/WORKSHOP ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ
FINANCIAL INSTRUMENTS





